



Stichting tegen Kanker

Jaarverslag 2018



Een dienst van



Stichting
tegen Kanker

Met steun van de overheden.



INHOUDSOPGAVE

I. INLEIDING	3
II. TABAKSTOP: GESCHIEDENIS VAN HET PROJECT	4
III. OVERZICHT VAN DE RESULTATEN VAN 2018	5
Resultaten voor de rookstoplijn	5
Resultaten voor de 'nieuwe media'	6
IV. DE ROOKSTOPLIJN VAN TABAKSTOP	7
De telefonische permanentie van Tabakstop	7
De telefonische coaching van Tabakstop	12
Ondersteuning via e-mail	19
V. ONDERSTEUNING VIA DE NIEUWE TECHNOLOGIEËN	20
De app Tabakstop - nieuw project	20
De website www.tabakstop.be - www.tabacstop.be	24
De Facebook-pagina	27
VI. TRENDS JAAR NA JAAR	28
Permanentie	28
Telefonische coaching	29
Dossiers voor de terugbetaling van nicotinevervangers voor minderbedeelden	30
E-mails	30
Website	30
VII. COMMUNICATIE EN CAMPAGNES	31
Kennis van Tabakstop	31
Tv- en radiocampagnes - nieuwe radiospot	31
Digitale campagnes	33
MIVB-campagne in Brussel	34
Brochures en infomateriaal	34
Samenwerkingen en mailings naar professionals uit de gezondheidszorg	35
VIII. CONCLUSIES	36



I. INLEIDING

Tabakstop is de Belgische rookstoplijn die verschillende diensten aanbiedt, waaronder het gratis nummer 0800 111 00, maar ook telefonische coaching, een app en een heel nuttige website. 2018 was al het vijftiende jaar dat Tabakstop mensen helpt stoppen met roken. Dit geeft Tabakstop een ongeziene ervaring en maturiteit op het vlak van hulp aan rokers die rookvrij door het leven willen gaan. En het team is bijzonder trots in 2018 opmerkelijke resultaten voor alle diensten van Tabakstop te kunnen tonen.

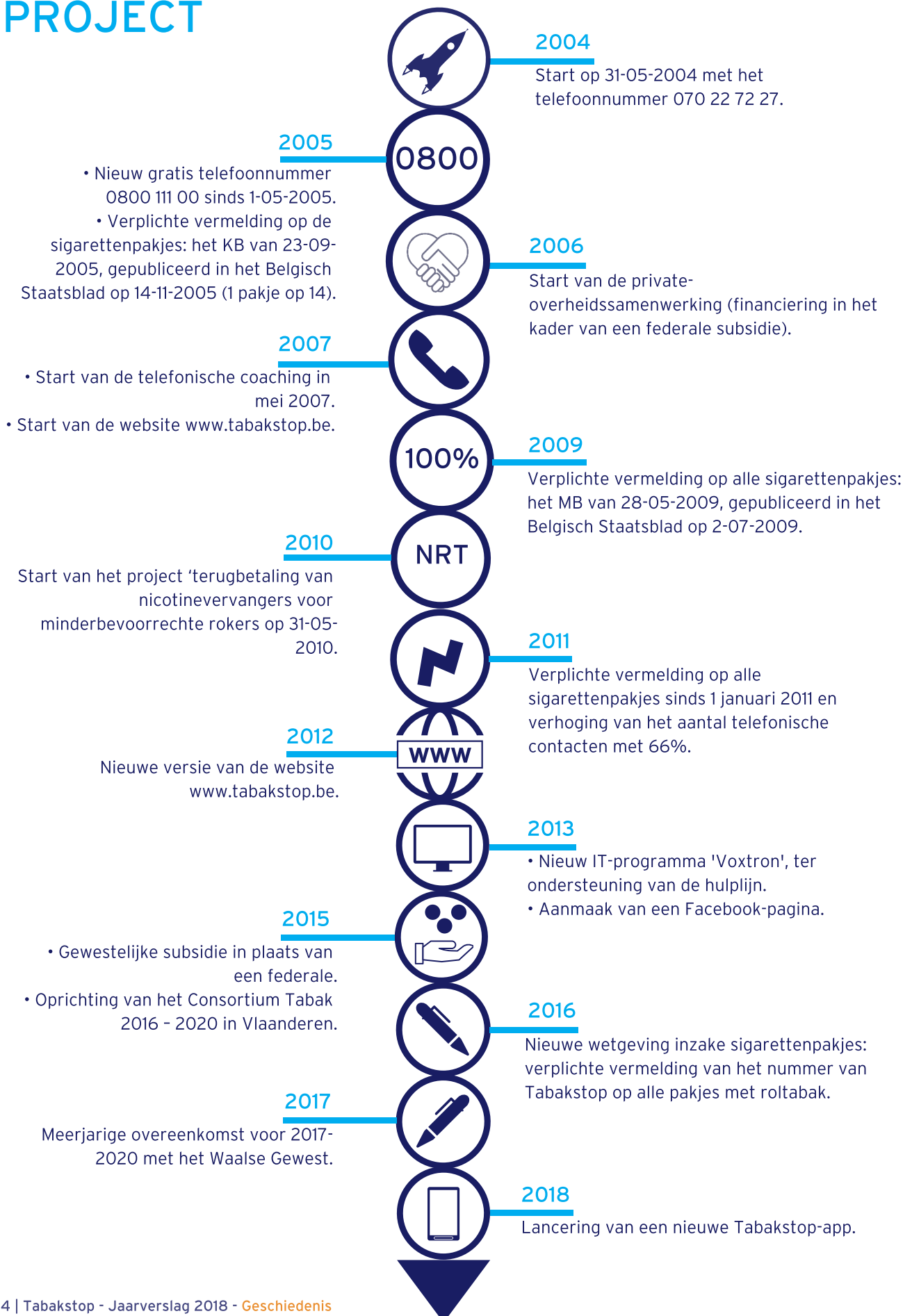
Sinds de start van het project in 2004 is Tabakstop maar blijven groeien. Die evolutie liep gelijk met de wetgeving over pakjes tabak. In maart 2006 werd het verplicht om het nummer van Tabakstop op 1 op 14 pakjes te vermelden. Die verplichting werd in juli 2010 doorgetrokken naar alle pakjes. Tabakstop kreeg meer naamsbekendheid en de dienst breidde uit om aan alle vragen te kunnen voldoen. Bovendien heeft Tabakstop zijn dienstaanbod gediversifieerd: na de permanentie in 2004 startte Tabakstop in 2007 ook met telefonische coaching en sinds 2010 betaalt Tabakstop ook nicotinevervangers terug aan minderbedeelde rokers om hun slaagkansen te verhogen.

De evolutie van de nieuwe technologieën verandert ook onze manier van communiceren. En die evoluties hebben een rechtstreekse invloed op de rookstoplijnen. Sinds het begin volgt Tabakstop deze evoluties van nabij op om zijn aanbod te kunnen aanpassen en alle lagen van de bevolking te kunnen bereiken. Het jaar 2018 deed het op dat vlak bijzonder goed. Naast onze traditionele digitale tools, namelijk de website www.tabakstop.be en www.tabacstop.be en onze Facebook-pagina's Tabakstop/Tabacstop, hielden we dit jaar een nieuw instrument boven de doopvont: de gloednieuwe app Tabakstop. Sinds het einde van het e-coachproject had België grote nood aan een volledig gratis app, vrij van reclame, ontwikkeld door professionals uit de gezondheidszorg.

Maar Tabakstop is ook en vooral een gemotiveerd en enthousiast team. Het team bestaat uit twee coaches, een manager, een expert in rookpreventie, een communicatiemedewerker en een administratieve medewerker. Op het terrein zelf werken we ondertussen met 31 mannelijke en vrouwelijke tabakologen met een zelfstandigenstatuut. Ze bieden mensen uit alle gewesten in België een luisterend oor. Ze genoten allen een basisopleiding als zorgverlener/arts of psycholoog en behaalden ook allemaal een getuigschrift tabakologie. Bovendien kregen ze een opleiding motiverende gespreksvoering en volgden ze diverse persoonlijke opleidingen zoals cognitieve gedragstherapie, mindfulness, dieetleer enz. Kortom, een waardevol team dat uitstekend werk levert! Dankzij het IT-telefoniesysteem Voxtron, dat ieder jaar verder verbetert, kunnen ze gewoon thuis werken, net als in een callcenter, met dagelijkse contacten onderling en met de teamcoach via dit callcenter (chatbox, e-mails, telefoon). Via regelmatige vergaderingen en supervisies blijven ze tegelijk ook werken aan de teamgeest. In 2018 werd er ook een kwaliteitscontrole ingevoerd.

Tabakstop is ook een private-overheidssamenwerking tussen de Stichting tegen Kanker en de Gewesten/Gemeenschappen (vroeger de federale staat), waardoor de rookstoplijn optimaal kan worden omkaderd. De zesde staatshervorming was een grote uitdaging voor Tabakstop. Omdat de rookstoplijn zich op het hele land richt (en er op de pakjes niet genoeg plaats is om drie telefoonnummers te drukken), moest er een manier worden gevonden om drie gewestelijke subsidies te beheren. Tabakstop is er ondertussen in geslaagd haar voortbestaan op middellange termijn te verzekeren dankzij een overeenkomst van 5 jaar met het Vlaams Consortium Tabak, dankzij een meerjarige overeenkomst van 4 jaar met het Waalse Gewest en dankzij jaarlijkse subsidies van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Toch blijft de uitdaging voor de toekomst groot, want we moeten nu met drie verschillende budgetten en drie afzonderlijke werkkaders aan de slag.

II. TABAKSTOP: GESCHIEDENIS VAN HET PROJECT



III. OVERZICHT VAN DE RESULTATEN VAN 2018

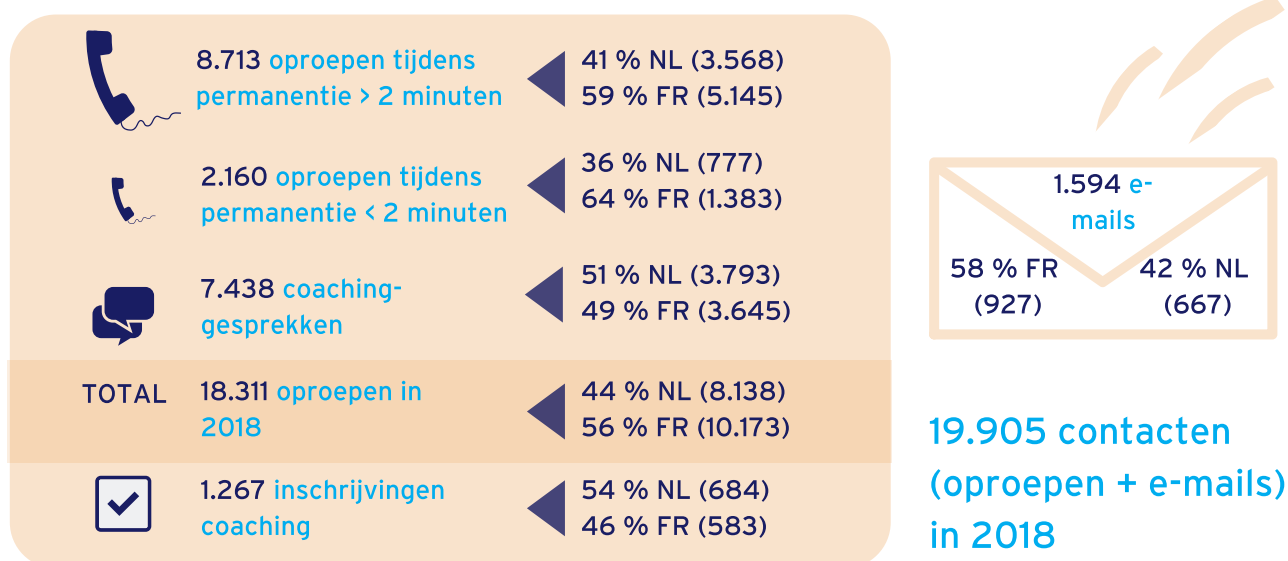
In 2018 had Tabakstop 19.905 contacten in het kader van zijn traditionele gratis rookstoplijn en 7.344 contacten in het kader van de nieuwe technologieën (apps, Facebook-volgers, Messenger-berichten), met uitzondering van de website, die 434.501 unieke bezoekers optekende. Dit jaar verbeterden alle diensten van Tabakstop hun resultaten, met een opvallende stijging van het aantal inschrijvingen voor de telefonische coaching in het noorden van het land en meer unieke bezoekers op de Franstalige website van Tabakstop. Daarnaast werd er ook een gloednieuwe app uitgebracht, die een groot succes had in de media en in twee maanden tijd 7.249 keer werd gedownload.

1. Resultaten voor de rookstoplijn

In 2018 vonden er 19.905 contacten plaats in het kader van de rookstoplijn van Tabakstop[1]. De hier opgetekende contacten betreffen alle contacten die plaatsvonden via ons IT-telefoniesysteem Voxtron, namelijk de telefonische en die via e-mail.

In 2018 beantwoordden de tabakologen van Tabakstop 8.713 oproepen van meer dan 2 minuten tijdens de permanentie, die iedere werkdag van 15 tot 19 uur is geopend. Daarvan werden 5.145 oproepen beantwoord door het Franstalige team en 3.568 door het Nederlandstalige team. Daarnaast beantwoordde het team 2.160 oproepen van minder dan twee minuten (777 NL en 1.383 FR). Tabakstop beantwoordde in 2018 tot slot 1.594 e-mails (927 FR en 667 NL).

Het programma voor telefonische coaching van Tabakstop zat in 2018 flink in de lift. Het omvat een telefonische coaching van 8 gesprekken met een vaste tabakoloog. In 2018 kwamen er 1.267 nieuwe inschrijvingen binnen, waarvan 583 FR en 684 NL. Dat is een stijging van 20% ten aanzien van 2017. In het kader van dit programma werden er 7.438 telefoongesprekken gevoerd. De Nederlandstalige tabakologen voerden 3.793 gesprekken, tegenover 3.645 voor de Franstalige. Ook het aantal dossiers voor de terugbetaling van nicotinevervangers voor minderbedeelden steeg beduidend in 2018, en dan vooral aan Nederlandstalige zijde.



[1] We hebben besloten om de cijfers anders te presenteren dan vorig jaar. De geregistreerde contacten houden geen rekening meer met de Tabakstop-app, om een onderscheid te maken tussen de contacten via de rookstoplijn (telefoontjes via de permanentie, coachingtelefoontjes, advies op de voicemail, mails) en de contacten via de nieuwe technologieën (app, website, Facebook).

2. Resultaten voor de 'nieuwe media'

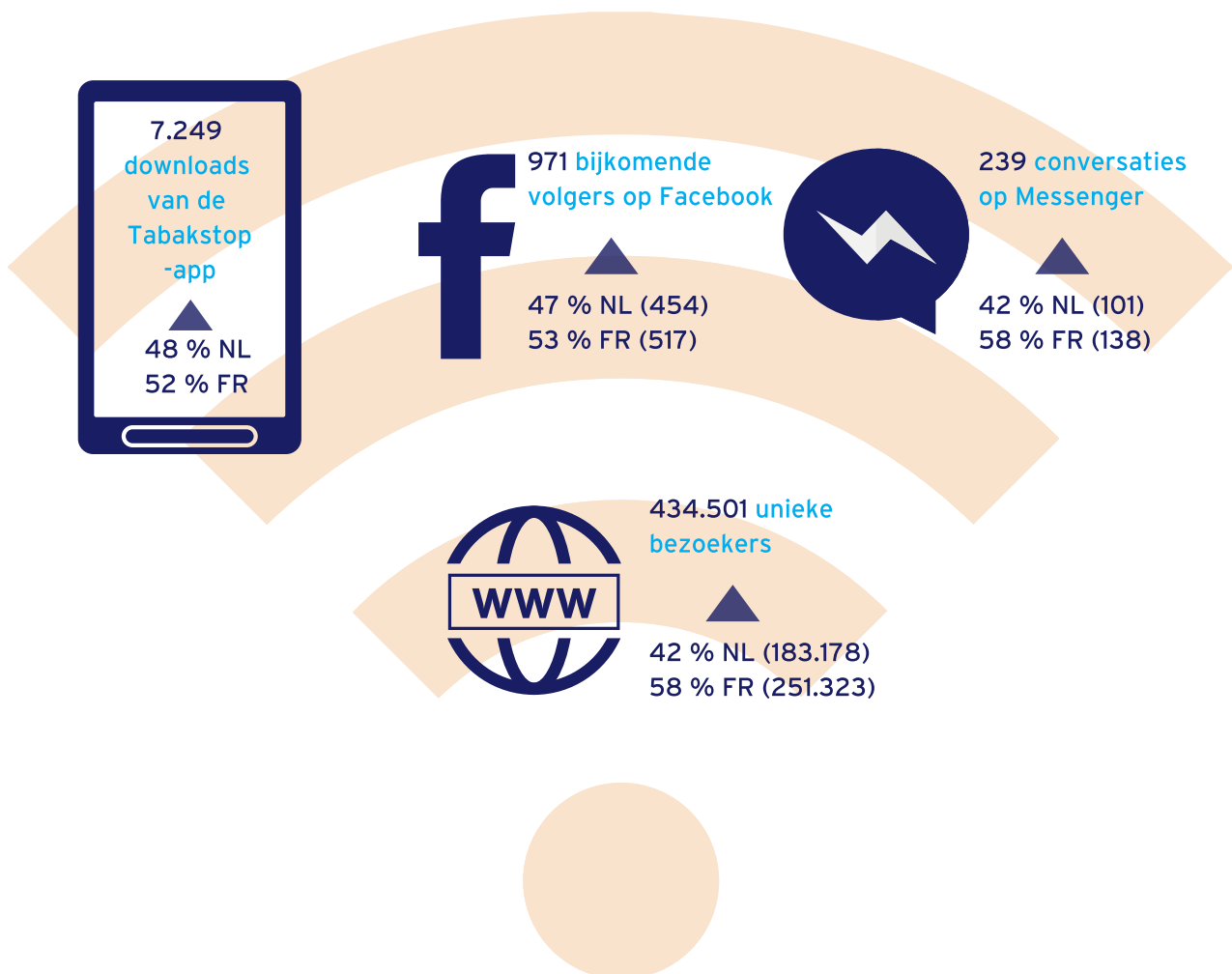
De opkomst van smartphones en nieuwe technologieën gooit onze manier van communiceren volledig om. De traditionele rookstoplijnen moeten dan ook diversifiëren om diensten aan te bieden die beantwoorden aan de noden van de hele bevolking.

Hoewel Tabakstop die evoluties vanaf het begin goed in de gaten heeft gehouden en hoogtechnologische webtools aanbod (e-coaching, Facebook enz.), bracht 2018 een opmerkelijke wending mee in dit domein. Sinds november 2018 heeft Tabakstop immers een gloednieuwe app. Sinds het einde van het e-coachproject is dit de enige app voor rokers in België die volledig gratis en vrij van reclame is, ontwikkeld door professionals uit de gezondheidszorg (de tabakologen van Tabakstop zelf).

Sinds 5 november 2018, de datum waarop de app werd uitgebracht, werd de app van Tabakstop 7.249 keer gedownload.

Ook de Facebook-pagina zag het aantal volgers in 2018 toenemen. De Franstalige pagina telde 517 bijkomende volgers en zat eind december aan een totaal van 6.396 volgers. In 2018 kwamen er aan Nederlandstalige zijde 454 volgers bij, om aan het eind van het jaar 5.062 volgers in totaal te tellen.

De websites www.tabakstop.be en www.tabacstop.be mochten 434.501 unieke bezoekers registreren in 2018. In vergelijking met 2017 zien we een opmerkelijke stijging aan Franstalige zijde en een mooie groei aan Nederlandstalige zijde.



IV. DE ROOKSTOPLIJN VAN TABAKSTOP

In dit hoofdstuk gaan we de resultaten van de rookstoplijn grondig analyseren. Zoals hierboven al uitgelegd, groepeerde deze rookstoplijn de 'traditionele' diensten van Tabakstop, namelijk de permanentie, de telefonische coaching, de terugbetaling van nicotinevervangers en de afhandeling van e-mails. In iedere analyse krijgen we te maken met een aantal onbekende factoren[2]. We analyseren dan ook enkel de gekende gegevens. Daarom vermelden wij altijd het 'gekende totaal' in de tabellen die hier worden bijgevoegd.

1. De telefonische permanentie van Tabakstop

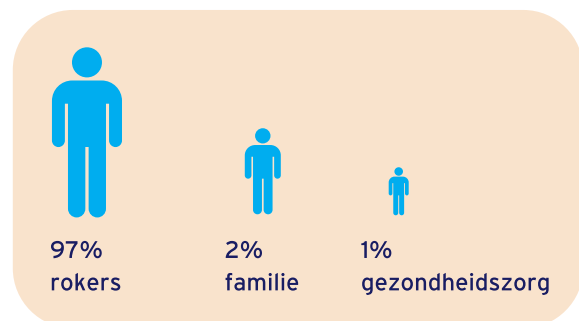
De permanentie van Tabakstop is iedere werkdag geopend van 15 tot 19 uur, met een optioneel terugbelsysteem voor buiten die uren.

In 2018 werden alle permanenties verzekerd door het team van zowel Nederlandstalige als Franstalige tabakologen. In 2018 beantwoordden ze 8.713 oproepen van meer dan 2 minuten tijdens de permanentie. Daarvan werden 5.145 oproepen beantwoord door het Franstalige team en 3.568 door het Nederlandstalige team. Daarnaast beantwoordde het team 2.160 oproepen van minder dan twee minuten (777 NL en 1.383 FR).

Wie belde ons en waarom? Wat is het sociaal-demografisch profiel en het rokersprofiel van de bellers? En hoe verwijzen wij de bellers door? De onderstaande analyse geeft een antwoord op deze drie vragen.

Categorieën van bellers

In 2018 was 97% van de personen die de permanentie van Tabakstop belden een roker. De overige 2% is familie van de roker en 1% is iemand uit de gezondheidszorg.

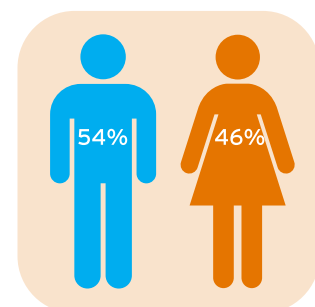


Reden van bellen

59% van de bellers wil stoppen met roken. 23% is geïnteresseerd in hulp bij het stoppen en 15% in nicotinevervangers. 10% van de bellers wil gewoon even praten (steun, een luisterend oor). 8% heeft last van ontwenningverschijnselen en 7% is hervallen.

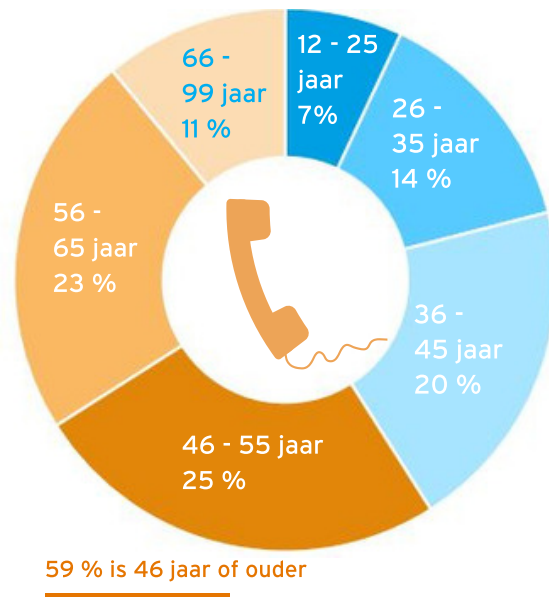
Demografische analyse

Wat het **geslacht** betreft, deden iets meer mannen dan vrouwen een beroep op de permanentie van Tabakstop (54% tegenover 46%). Dat overwicht van mannen is iets groter aan Nederlandstalige zijde (56% tegenover 44%) dan aan Franstalige zijde (53% tegenover 47%).



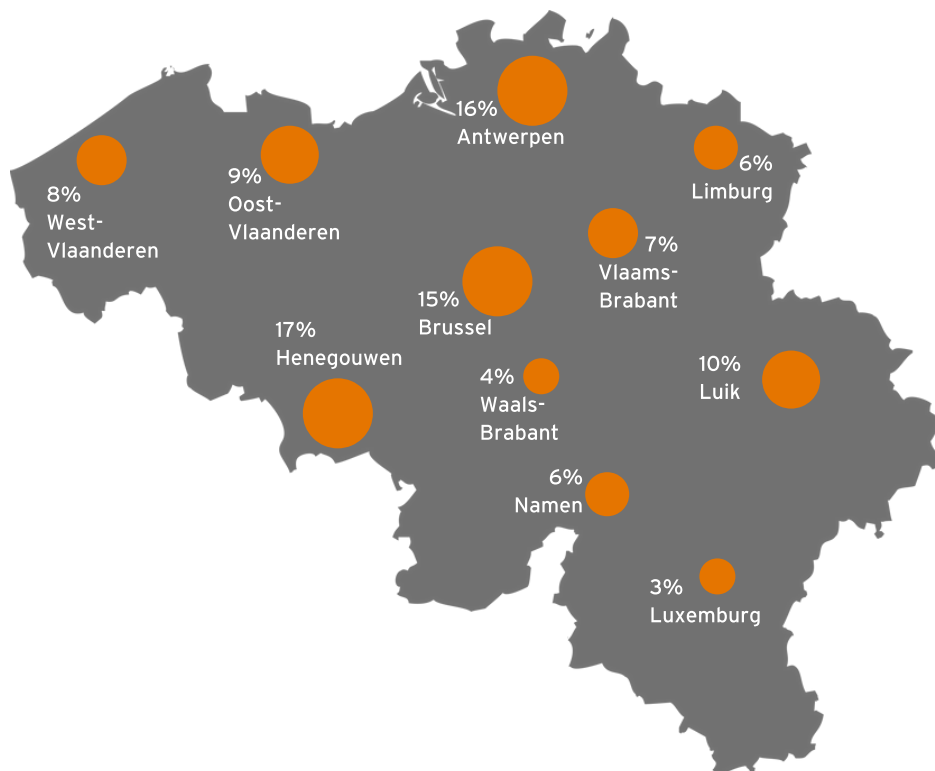
[2] De tabakoloog vraagt naar de statistische gegevens van de klant en geeft die in het systeem Voxtron in. In sommige gevallen is daar echter geen tijd voor of wil de klant die statistische vragen niet beantwoorden.

Wat de **leeftijd** van de bellers betreft, is 25% tussen 46 en 55 jaar en is 23% tussen 56 en 65 jaar. Vervolgens is 20% van de bellers tussen 36 en 45 jaar en is 14% tussen 26 en 35 jaar. De oudste bellers (66-99 jaar) zijn goed voor 11% van alle bellers en de jongste bellers (12-25 jaar) zijn met 7% het minst vertegenwoordigd. Als we er de oudste leeftijdsgroepen bij tellen, stellen we vast dat 59% van onze klanten 46 jaar of ouder is.



Wat is het **beroepsstatuut** van de bellers? 41% van de bellers is in langdurig ziekteverlof of invaliditeit, 31% werkt, 17% is gepensioneerd, 4% is zonder beroep, 4% studeert en 3% heeft werkloosheidsstatuut[3].

Vanuit welke **provincies** werd er gebeld? Vooral uit de provincie Henegouwen (17%), en daarna uit de provincie Antwerpen (16%). Daarna volgen Brussel (15%), Luik (10%) en Oost-Vlaanderen (9%). Vervolgens kwamen de oproepen uit West-Vlaanderen (8%), Vlaams-Brabant (7%) en Limburg (6%), in gelijkstand met Namen (6%). De minst vertegenwoordigde provincies zijn Waals-Brabant (4%) en Luxemburg (3%).



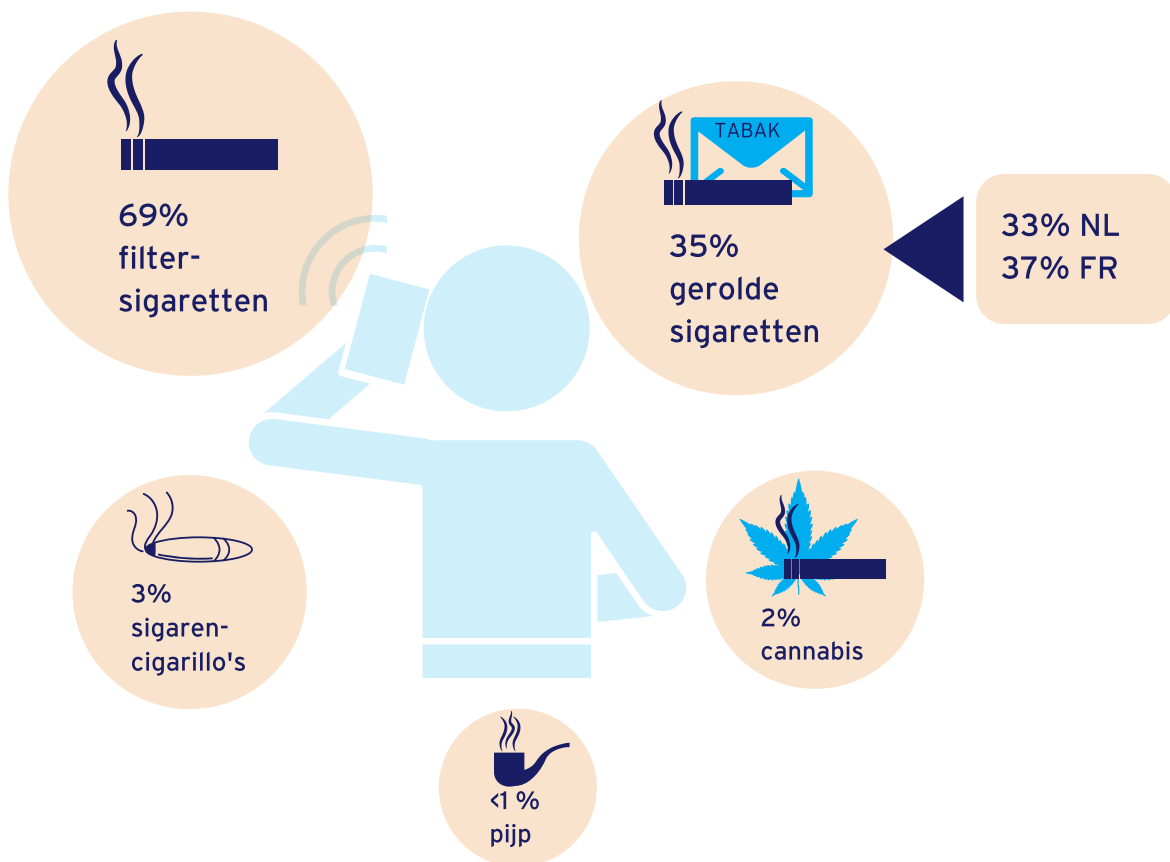
[3] De gegevens met betrekking tot het beroepsstatuut betreffen slechts een steekproef van onze bellers. Deze gevoelige vraag wordt immers niet systematisch gesteld tijdens de permanenties. Ze wordt vooral gesteld tijdens de campagnes, wanneer wij de bellers meer vragen stellen.

Het rookprofiel

Laten we nu het rookprofiel van de bellers analyseren: welk type van tabaksproduct roken ze, hoeveel sigaretten roken ze dagelijks en hebben ze al geprobeerd te stoppen met roken?

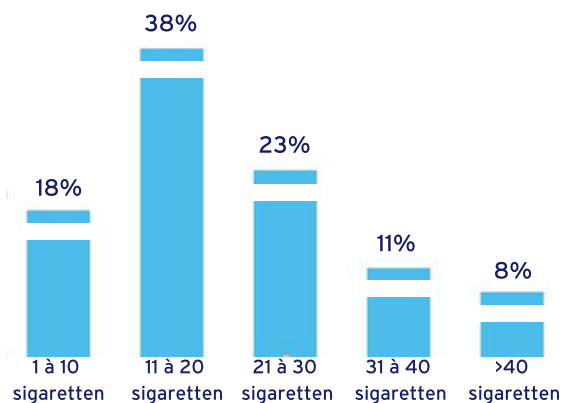
Wat het type van gerookt tabaksproduct betreft, rookt 69% van de bellers filtersigaretten en 35% gerolde sigaretten. Sigaren-cigarillo's (3%), cannabis (2%) en de pijp (<1%) vertegenwoordigen slechts een heel klein aandeel van de mensen die ons bellen. Voor het totaal van de gerookte producten komen we op 110%, want sommige mensen roken meerdere tabaksproducten[4].

We zien een sterke stijging in het gebruik van gerolde sigaretten de laatste jaren (17% in 2013, 23% in 2015, 24% in 2016, 28% in 2017 en 35% in 2018). Gerolde sigaretten zijn populairder bij Franstaligen dan bij Nederlandstaligen (37% tegenover 33%), wat kan worden verklaard door een zwakkere financiële draagkracht. Roltabak is immers veel goedkoper.



[4] Sommige personen roken meerdere tabaksproducten. De percentages geven de verhouding cliënten die een tabaksproduct vermelden. De som van de percentages voor de rookproducten is dus groter dan 100%.

38% van de bellers rookt iedere dag tussen 11 en 20 sigaretten. 23% van de bellers rookt iedere dag tussen 21 en 30 sigaretten. 18% rookt iedere dag tussen 1 en 10 sigaretten en 11% rookt tussen 31 en 40 sigaretten. De cijfers zijn sterk vergelijkbaar tussen de taalgroepen. Als we er de rokers van 21 sigaretten of meer bij tellen, stellen we vast dat 42% van de bellers meer dan 20 sigaretten per dag rookt.



82% van de bellers heeft al één of meerdere keren geprobeerd om te stoppen met roken en 40% deed slechts één poging. De oproepen voor een eerste poging tot stoppen zijn goed voor 17% van het totaal.

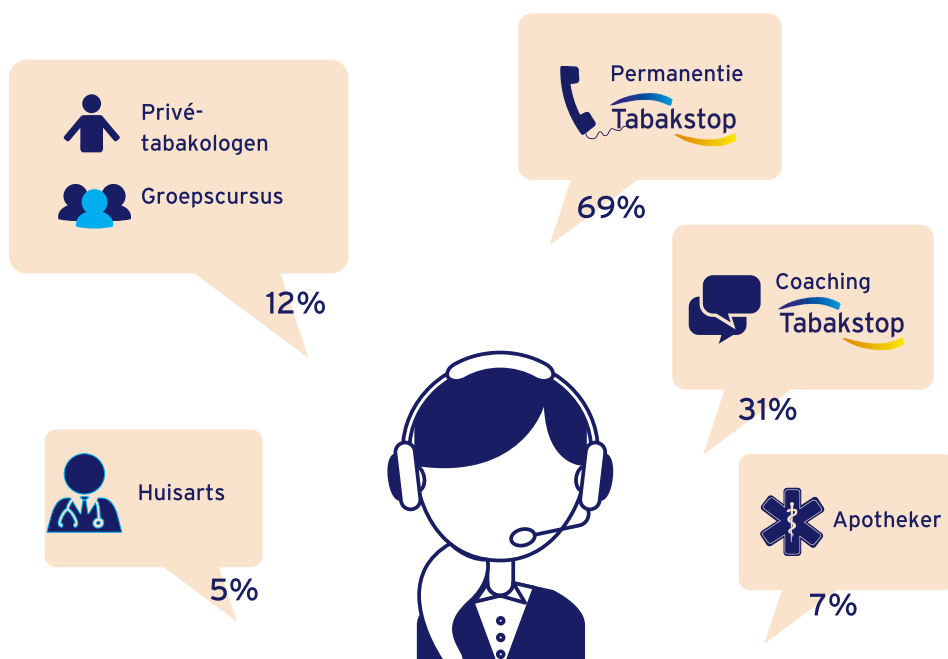
82% van de bellers heeft al één of meerdere keren geprobeerd om te stoppen met roken.

Doorverwijzing van de bellers

Tijdens het gesprek krijgt de beller verschillende hulpopties aangeboden, op basis van zijn vraag en situatie, en de beller zegt waarnaar zijn voorkeur uitgaat. Na afloop van het gesprek zal Tabakstop dan doorverwijzen, rekening houdend met de voorkeuren van de beller.

In 31% van de gevallen stellen ze de coaching van Tabakstop voor. In 12% van de gevallen verwijzen ze door naar privé-tabakologen of een groepscursus. In 7% van de gevallen verwijzen ze door naar hun apotheker. In 5% van de gevallen verwijzen ze door naar de huisarts. Er kunnen ook verschillende doorverwijzingen tegelijk worden gedaan.

In 69% van de gevallen stellen de tabakologen voor om weer contact op te nemen met de permanentie van Tabakstop.



In 2018 startten wij een project voor een kwaliteitscontrole van Tabakstop op. We deden hiervoor een beroep op een bedrijf dat is gespecialiseerd in 'mystery shopping' en 'mystery calls'. Wij kozen onze partner omwille van zijn menselijke kant en aanpak op maat.

De mystery shopping vond plaats in mei 2018. We informeerden de tabakologen dat ze in mei zouden worden gebeld door een valse beller en dat hun telefoongesprek zou worden opgenomen en beoordeeld, maar ze konden de valse bellers niet identificeren.

Het basisscenario bestond uit de meest gestelde vraag aan de rookstoplijn, namelijk "Wat kan ik doen om te stoppen met roken?" of "Hoe stop ik met roken?". Iedere tabakoloog bevond zich dus in dezelfde situatie, met hetzelfde scenario. Zo kon er niet alleen een individuele beoordeling

worden gedaan, maar ook een collectieve, en konden de resultaten van het team worden vergeleken.

De evaluatiecriteria waren gebaseerd op de toon, de luistervaardigheid, de herformulering, de inhoud, het woordgebruik, de duidelijkheid, het professionalisme, de attitude enz. Een evaluatie via mystery shopping van alle gesprekken werd doorgestuurd naar de teamcoaches van Tabakstop/Tabacstop, die ze beluisterden en ze meedeelden aan iedere tabakoloog. De teamcoaches evalueerden de gesprekken ook zelf en gaven hun opmerkingen door aan iedere geteste tabakoloog.

Er werden 25 tabakologen getest. Het globale gemiddelde van de evaluatiescores bedraagt 85%. Dankzij de verkregen resultaten kan de kwaliteit van de permanentie van Tabakstop in de verf worden gezet.



2. De telefonische coaching van Tabakstop

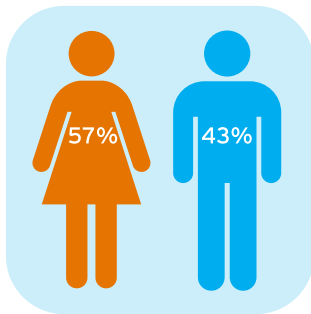
Het programma voor telefonische coaching van Tabakstop wordt aangeboden sinds mei 2007. De rokers die willen stoppen met roken en zich daarin willen laten helpen door Tabakstop schrijven zich in voor deze coaching (via een formulier op de website of via documenten die ze worden toegestuurd met de post). Er wordt ze vervolgens een tabakoloog-coach toegewezen. Deze coach belt de deelnemer op afgesproken momenten om hem voor te bereiden op het stoppen met roken en hem op te volgen tijdens de eerste en vaak moeilijkste stopperiode. De telefonische coaching van Tabakstop omvat ongeveer 8 gesprekken per deelnemer.

De deelnemers kunnen ook worden ingeschreven door een zorgverlener in een dokterspraktijk of ziekenhuis via een samenwerking met deze structuren.

In 2018 schreven 1.267 rokers zich in (684 Nederlandstaligen en 583 Franstaligen). Dat is een stijging van 20% ten aanzien van 2017. Wij registreerden 7.438 oproepen in het kader van dit programma (3.793 NL en 3.645 FR).

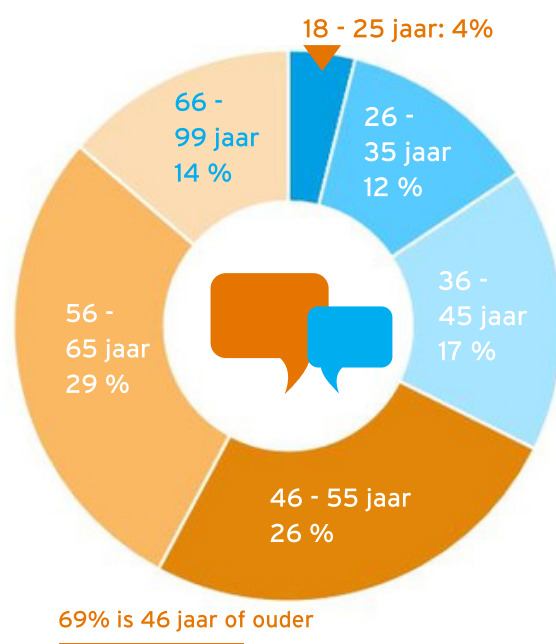
We analyseren eerst de demografische gegevens van deze deelnemers en vervolgens hun rookprofiel. Tot slot analyseren we het gebruik van farmacologische hulpmiddelen en het slaagpercentage van de coaching. Om de doeltreffendheid van dit programma te beoordelen, wordt iedere deelnemer teruggebeld na 6 maanden en na 1 jaar.

Demografische analyse



Wat het **geslacht** betreft, zijn er meer vrouwen (57%) dan mannen (43%) die een beroep doen op deze dienst van Tabakstop. Dat is zowel in het noorden als het zuiden van het land het geval. Aangezien er tijdens de permanentie meer mannen dan vrouwen bellen (respectievelijk 54% versus 46%), zou dat kunnen betekenen dat vrouwen gemakkelijker de stap zetten naar een persoonlijke coaching.

Als we naar de **leeftijd** van de deelnemers aan de coaching kijken, zien we dat de groep 56-65 jaar op kop liep (29%) in 2018, gevolgd door die van 46-55 jaar (26%). Dan volgt de groep van 36-45 jaar met 17%, gevolgd door die van 26-35 jaar (12%). De groep van 66-99 jaar is goed voor 14%, terwijl die van 18-25 jaar 4% vertegenwoordigt. Er zijn maar weinig verschillen tussen de taalgroepen, zij het dan misschien dat de groep van 46-55 jaar iets groter is aan Franstalige zijde en die van 66-99 jaar iets groter aan Nederlandstalige zijde. De deelnemers aan de telefonische coaching zijn over het algemeen ouder dan de personen die naar de permanentie bellen. 69% van de deelnemers aan de coaching is 46 jaar of ouder, tegenover 59% voor de oproepen naar de permanentie.

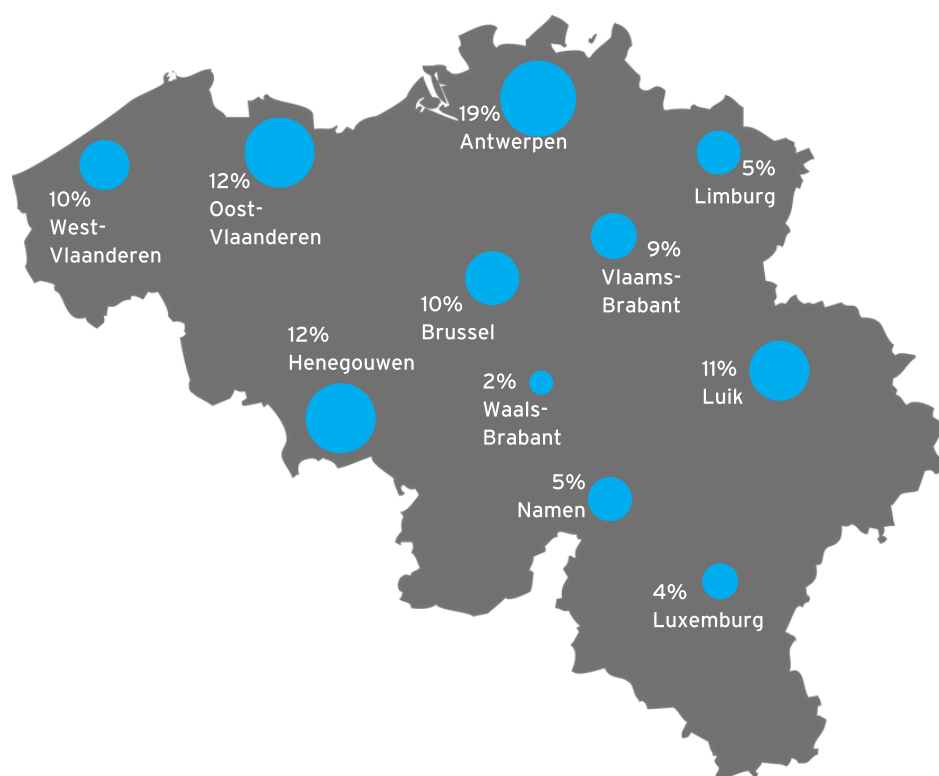


Wat hun **beroepsstatuut** betreft, is 34% van de deelnemers aan de coaching van Tabakstop in langdurig ziekteverlof of invaliditeit, 34% werkt en 22% is met pensioen. 3% is werkzoekende, 4% werkt niet en 1% studeert. We zien ook hier een groot aantal personen met een invaliditeit die een beroep doen op dit programma, wat betekent dat Tabakstop ook de minstbedeelden helpt.



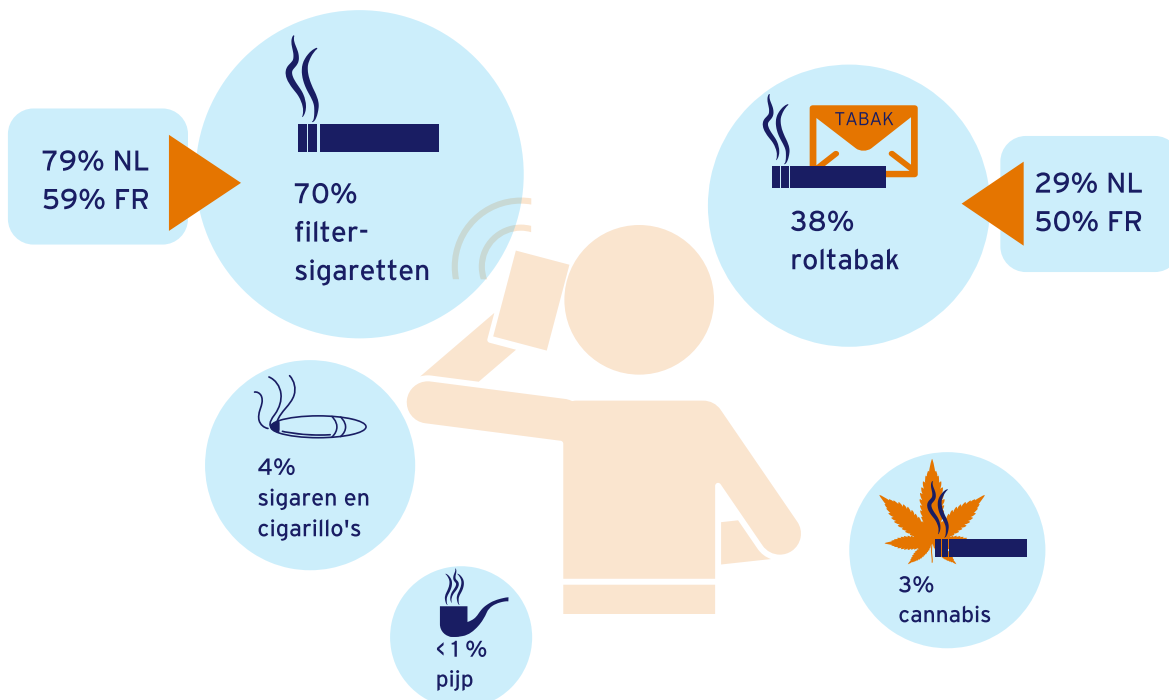
34% van de deelnemers van de coaching met Tabakstop is in langdurig ziekteverlof of invaliditeit.

Uit welke **provincies** komen de deelnemers aan de coaching van Tabakstop? De meesten komen uit de provincie Antwerpen (19%), uit de provincie Henegouwen (12%), en Oost-Vlaanderen (12%). Dan volgt de provincie Luik (11%), het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (10%) en met op gelijke voet West-Vlaanderen (10%). 9% van de deelnemers komt uit Vlaams-Brabant en 5% uit Limburg en Namen. 4% komt tot slot uit Luxemburg.

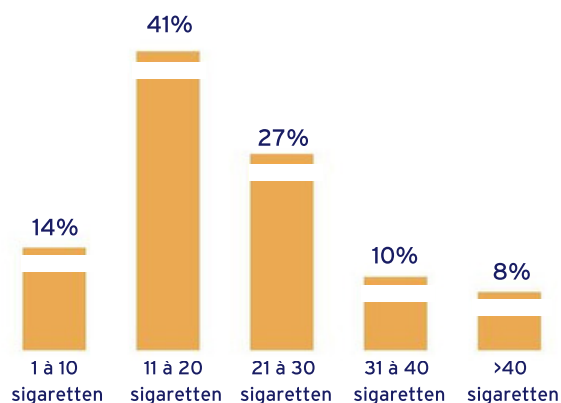


Het rookprofiel van de deelnemers aan de coaching

De deelnemers aan de coaching roken voor het merendeel filtersigaretten (70%). Toch rookt 38% van hen roltabak, wat toch veel is. Sigaren en cigarillo's zijn slechts goed voor 4% en cannabis voor 3%. Wanneer we naar de taalgroepen kijken, zien we dat er veel meer Franstaligen (50%) zijn die gerolde sigaretten roken dan Nederlandstaligen (29%).



Hoeveel sigaretten roken de deelnemers aan de coaching van Tabakstop dagelijks? 41% rookt tussen 11 en 20 sigaretten per dag en 27% tussen 21 en 30 sigaretten per dag. 14% rookt minder dan 10 sigaretten per dag, 10% rookt 31 tot 40 sigaretten per dag en 8% rookt meer dan 40 sigaretten per dag.



De meeste van hen zijn zware rokers, want 45% van de gecoachte personen rookt meer dan 20 sigaretten per dag en 18% rookt er meer dan 30 per dag.

Als we deze cijfers vergelijken met de resultaten van de rookenquête uit 2018 van de Stichting tegen Kanker[5] zien we trouwens dat 45% van de deelnemers aan de coaching van Tabakstop meer dan 20 sigaretten per dag rookt, terwijl dit cijfer naar 16% daalt voor alle Belgische rokers.

88% van de deelnemers aan de coaching ondernam al verschillende pogingen om te

stoppen (alleen of met hulp). 63% ondernam al minstens 2 pogingen om te stoppen. 25% deed slechts 1 poging. Slechts 12% deed een eerste poging met Tabakstop. Aangezien een roker met hulp drie tot vier keer meer kans heeft om succesvol te stoppen met roken, is het dan ook van het grootste belang om deze boodschap te blijven verspreiden onder het grote publiek, om de kans op succes vanaf de eerste poging te maximaliseren.

[5] Rapport 2 van Rookenquête 2018 staat op https://www.kanker.be/sites/default/files/rookenquete_stichting_tegen_kanker_2018.pdf.



Terwijl de vorige analyses enkel de resultaten van 2018 betreffen, gaan de analyses 'gebruik van farmacologische hulpmiddelen' en 'slaagpercentage van de telefonische coaching van Tabakstop' (p. 17-18) over alle resultaten sinds de start van dit programma van Tabakstop, in mei 2007. Zo zien we de tendensen veel duidelijker omdat ze meerdere jaren beslaan.

Sinds de start in mei 2007 en tot eind december 2018 werden er 6.675 personen (3.370 NL en 3.305 FR) begeleid. De onderstaande resultaten betreffen dus al deze begeleidingen samen.

Gebruik van farmacologische hulpmiddelen

Het gebruik van farmacologische hulpmiddelen helpt succesvol te stoppen met roken. Hulp van een professional, in combinatie met deze hulpmiddelen, is momenteel de beste methode om komaf te maken met deze verslaving.

Van de deelnemers aan de coaching van Tabakstop gebruikt 59% nicotinevervangers en 9% medicatie. 30% van de deelnemers stopt zonder farmacologische hulpmiddelen, omdat ze er geen gebruik van willen maken.

Wat die hulp betreft, gebruikt 37% van de deelnemers een combinatie van nicotinevervangers. 26% kiest enkel voor patches, 12% voor Champix®, 11% voor tabletten, 4% voor gommetjes of sprays en 3% voor een inhaler. Daar kunnen we nog aan toevoegen dat 15% van de deelnemers een e-sigaret gebruikt om te stoppen met roken[7]. 9% combineert de e-sigaret met een farmacologische hulpmiddel. 6% gebruikt enkel de e-sigaret.

PATCH,
ENZ

59%
nicotinevervangers



9%
medicatie



30%
zonder farmacologische
hulpmiddelen



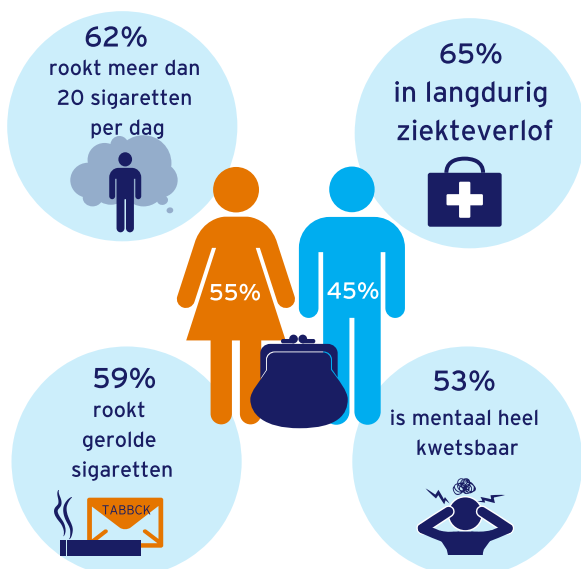
[7] We namen de vermelding e-sigaret in januari 2015 op in ons systeem voor gegevensverzameling Voxtron. De cijfers over de e-sigaret beslaan dan ook de periode van januari 2015 tot december 2018.

Terugbetaling voor de minstbedeelden

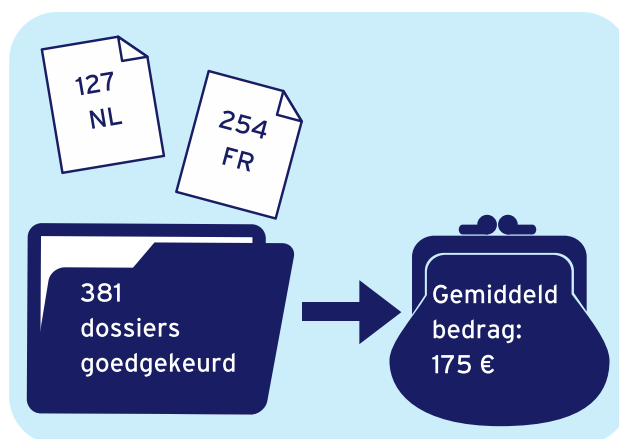
Van de personen die zich inschrijven voor de telefonische coaching van Tabakstop hebben de minstbedeelden recht op een terugbetaling van hun nicotinevervangers. Tabakstop biedt die terugbetaling immers aan sinds 2010. De bedoeling is nicotinevervangers betaalbaar te maken voor minderbedeelde rokers en zo hun slaagkansen te verhogen.

De voorwaarden voor de toekenning van deze terugbetaling zijn[8]:

- de terugbetaling wordt toegekend aan de personen die zijn ingeschreven voor de coaching van Tabakstop;
- de terugbetaling kan één keer om de twee jaar worden aangevraagd;
- de terugbetalingsperiode is beperkt tot maximaal 6 weken;
- Tabakstop beslist over de toekenning van de tegemoetkoming op basis van vaste criteria zoals recht hebben op de verhoogde tegemoetkoming, in schuldbemiddeling zijn of onder goederenbeheer vallen. Als bewijs worden er attesten opgevraagd;
- de behandelende arts of een specialist vult een document in zodat contra-indicaties kunnen worden uitgesloten en een samenwerking mogelijk wordt.



In 2018 werden er 381 dossiers goedgekeurd, waarvan 127 NL en 254 FR. Dat is een sterke verhoging in vergelijking met 2017. De stijging bedraagt 81% aan Nederlandstalige zijde (waar vroeger minder aanvragen werden gedaan) en 19% aan Franstalige zijde. Het terugbetaalde bedrag aan de deelnemers waarvan het dossier werd afgesloten (369) bedraagt gemiddeld € 175.



We moeten ook verduidelijken dat de personen die in 2018 recht hadden op een terugbetaling van hun nicotinevervangers een specifiek profiel hebben:

- 65% betreft personen in langdurig ziekteverlof
- Het zijn zware rokers: 62% rookt meer dan 20 sigaretten per dag en 32% meer dan 30 sigaretten per dag
- 59% rookt gerolde sigaretten
- 53% is mentaal heel kwetsbaar

55% is een vrouw en 45% een man.

[8] Bepaalde groepen zijn uitgesloten (zoals jongeren onder 18 jaar zonder ouderlijke toestemming en personen die lijden aan een recente cardiovasculaire aandoening of ernstig verhoogde bloeddruk), want zij hebben meer medische opvolging nodig dan via de telefoon kan worden verstrekt. In dit geval worden ze doorverwezen naar een raadpleging bij een tabakoloog. Zwangere vrouwen mogen aan het project deelnemen als de opvolging wordt aangevuld met die door een externe tabakoloog. Zo wordt het voor minderbedeelde, zwangere vrouwen gemakkelijker om te stoppen met roken, maar worden de dosissen toch optimaal gecontroleerd.

Slaagpercentage van de coaching van Tabakstop

Het slaagpercentage van de coaching wordt bepaald op drie belangrijke momenten: op het einde van de begeleiding wordt er een eindstatus genoteerd, na 6 maanden wordt de deelnemer nog eens gebeld en na één jaar nog eens. De wetenschappelijke literatuur stelt dat men na één jaar kan spreken van een geslaagde ontwenning van het roken.

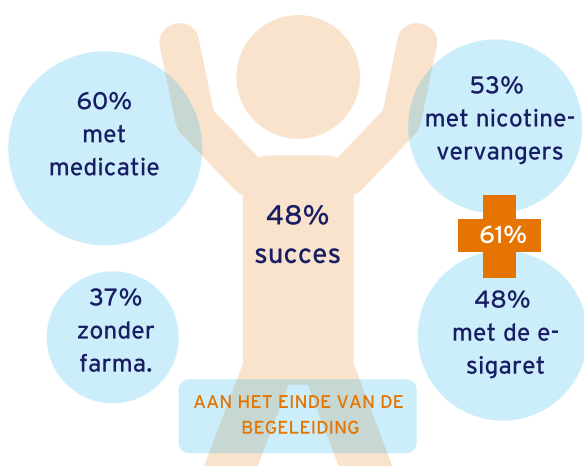
Stand van zaken aan het eind van de begeleiding

Na afloop van de begeleiding is 48% van de deelnemers erin geslaagd te stoppen met roken.

Van de overige deelnemers zit 20% nog in een voorbereidende fase, 20% is hervallen en 11% heeft nog geen rookstopintentie.

De resultaten zijn bijna gelijk in beide taalgroepen. Van de deelnemers was aan Nederlandstalige zijde 48% succesvol gestopt met roken en aan Franstalige zijde 49%. De personen die zich erop voorbereiden zijn talrijker aan Franstalige zijde (26% tegenover 15%), terwijl er aan Nederlandstalige zijde iets meer mensen hervallen (22% tegenover 19%).

Het gebruik van farmacologische hulpmiddelen verhoogt de slaagkansen. Dit wordt duidelijk in onze statistieken. Wanneer de personen immers nicotinevervangers gebruiken, stijgt het slaagpercentage tot 53%. Met medicatie is dat 60%. Zonder die hulp daalt het percentage naar 37%. Wanneer de persoon de e-sigaret en de nicotinevervanger combineert, stijgt dit percentage naar 61% (maar voor enkel de e-sigaret is het 48%).



Stand van zaken na 6 maanden

De resultaten na het opvolggesprek op 6 maanden zijn verbluffend. 24% van de personen die konden worden gebeld (totaal gekend) was nog steeds gestopt zonder ook maar één moment te zijn hervallen.

16% was ook gestopt, maar de rookstop besloeg niet de volledige periode van 6 maanden (13% een stop van meer dan 4 weken en 3% een stop van minder dan 4 weken). Als we alle personen die op het moment van het telefoontje met roken waren gestopt optellen, dan is 40% na 6 maanden gestopt.

Daarnaast had 26% van de deelnemers geen rookstopintentie, 25% was hervallen en 9% bereidde zich nog voor.



Stand van zaken na 1 jaar

De resultaten van het opvolggesprek na één jaar bevestigen de verkregen goede resultaten. Bij het gesprek na 1 jaar was 22% van de personen die konden worden gebeld (totaal gekend) nog steeds gestopt zonder ook maar één moment te zijn hervallen. Dat is een uitstekend resultaat als je weet dat de slaagkansen na één jaar, zonder hulp, 3 tot 5% bedragen.

14% van de personen was ook gestopt, maar de rookstop besloeg niet het hele jaar (waarvan 7% een rookstop van meer dan 6 maanden, 7% een rookstop van meer dan 4 weken en 3% een rookstop van minder dan 4 weken). Als we alle personen die op het moment van het telefoontje met roken waren gestopt optellen, dan is 39% gestopt.

Daarnaast had 31% van de deelnemers geen rookstopintentie, 21% was hervallen en 9% bereidde zich nog voor.

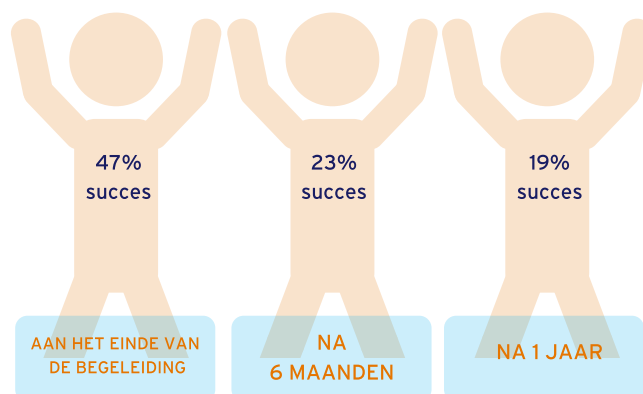


Slaagkansen bij de personen die recht hadden op een terugbetaling van nicotinevervangers

Zoals hierboven al uitgelegd, betaalt Tabakstop nicotinevervangers onder bepaalde voorwaarden terug aan minderbedeelden. Vergeet ook niet dat deze personen een specifiek profiel hebben. Deze groep heeft vaker een psychiatrisch profiel en een grotere nicotineverslaving (het zijn zware en zelfs heel zware rokers).

We kunnen ons dan ook verwachten aan minder goede resultaten aan het eind van de coaching, op 6 maanden en na een jaar. Toch tonen onze resultaten dat 47% van de personen die recht hadden op een terugbetaling van nicotinevervangers er na afloop van de begeleiding in was geslaagd te stoppen met roken. 23% bevestigde die rookstop na 6 maanden en 19% na één jaar.

Deze goede resultaten kunnen dan ook worden toegeschreven aan het uitstekende werk dat de tabakologen verrichten en de hulp van nicotinevervangers, gebruikt in een correcte dosis en zonder financiële rem.



3. Ondersteuning via e-mail

Niet alleen de telefonische contacten, maar ook de contacten via e-mail met de tabakologen werden geregistreerd in ons IT-telefoniesysteem Voxtron. In 2018 beantwoordde Tabakstop 1.594 e-mails, waarvan 927 FR en 667 NL.

Categorieën van personen die mailen

89% van de mails die Tabakstop ontving, kwam van rokers. 5% kwam van professionals, 5% van 'overige' en 1% van naasten van de rokers. We zien hier dat iets meer professionals uit de gezondheidszorg ons mailen in plaats van bellen.

Reden/motivatie

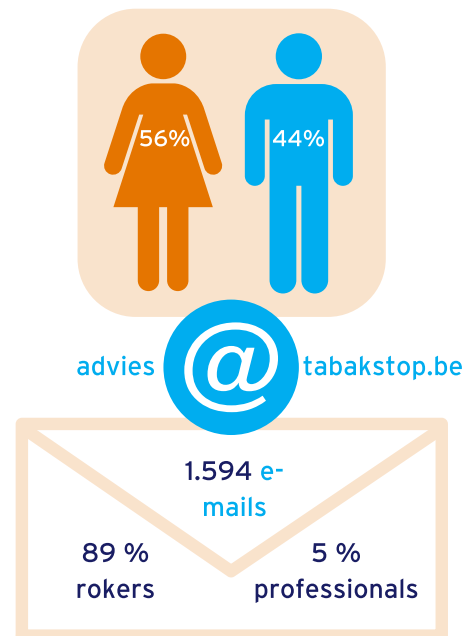
Waarom sturen deze personen ons een e-mail? 34% wil informatie over hulp bij het stoppen met roken, 17% wil stoppen met roken, 11% vraagt documentatie aan, 8% informeert naar alternatieve methoden (waaronder de e-sigaret) en 7% naar nicotinevervangers. 4% vraagt meer informatie over ontwenningverschijnselen, 3% over medicatie om te stoppen met roken en 3% wil gewoon een gesprek voeren en heeft dus vooral nood aan een luisterend oor.

Sociaal-demografische analyse

Er zijn meer vrouwen (56%) dan mannen (44%) die deze e-mailservice van Tabakstop gebruiken. Dat verschil is iets groter aan Franstalige zijde (58% tegenover 42%) dan aan Nederlandstalige zijde (54% tegenover 46%).

Als we naar de leeftijdscategorie kijken, zien we dat de groep van 46-55 jaar de meeste e-mails naar Tabakstop stuurt (24%), gevolgd door die van 36-45 jaar (21%) en 56-65 jaar (20%). Als we echter naar de leeftijdsgroep van 12-45 jaar kijken, komen we aan 49% van de verzonden e-mails. Het publiek dat ons e-mails stuurt, is over het algemeen dus jonger dan het publiek dat de permanentie van Tabakstop gebruikt.

Wat de herkomst van de e-mails betreft, wordt 17% geschreven door personen uit de provincie Henegouwen, 16% uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, 13% uit de provincie Antwerpen en 12% uit de provincie Luik. Oost-Vlaanderen (9%) en West-Vlaanderen (8%) volgen, net als Vlaams-Brabant (6%) en tegelijkertijd Waals-Brabant (6%) en de provincie Namen (6%). De provincies Luxemburg (4%) en Limburg (3%) sluiten het klassement.



V. ONDERSTEUNING VIA DE NIEUWE TECHNOLOGIEËN

De evolutie van de nieuwe technologieën verandert ook onze manier van communiceren. Ze maakten dat de rookstoplijnen hun aanbod diversifieerden om iedereen het gepaste medium te kunnen aanbieden. Op dit vlak stond 2018 in het teken van een groots opgezet project, namelijk de lancering van de gloednieuwe app Tabakstop. Daarnaast bleven ook onze andere digitale kanalen, namelijk onze website en onze Facebook-pagina's, de rokers bezielen en ondersteunen.

1. De Tabakstop-app

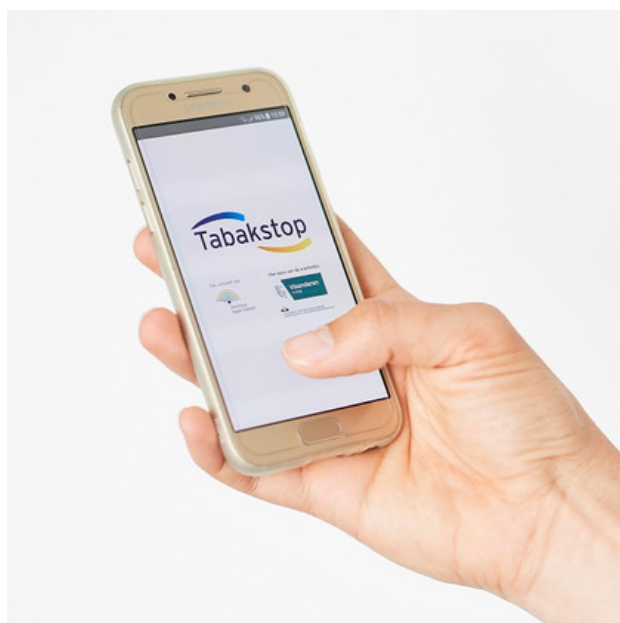
NIEUW PROJECT

Werkwijze

In 2018 stak het team van Tabakstop veel energie in een ambitieus project: het ontwerp, de ontwikkeling en de lancering van een nagelnieuwe app. Sinds het einde van het e-coachproject had België immers grote nood aan een volledig gratis app, vrij van reclame, ontwikkeld door professionals uit de gezondheidszorg, om te helpen stoppen met roken.

Deze app moest inspelen op de groeiende interesse van het publiek voor de nieuwe technologieën, moest ons aanbod diversifiëren en moderniseren, en een nog breder publiek bereiken.

De app is in 'agile mode' ontwikkeld, wat betekent dat de app jaar na jaar moet evolueren naargelang de gewoonten van de gebruikers en de tevredenheidsenquêtes. Het project werd ook gevolgd door een groep testers, waaronder partners die werken rond stoppen met roken en/of tabakspreventie (FARES, Gezond Leven enz.).



Functies

De app Tabakstop moet heel vernieuwend zijn. De structuur bestaat uit een nieuwsoverzicht dat bij elke nieuwe verbinding nieuwe content aanbiedt. Die content bestaat uit tips en quizjes die werden opgesteld door de tabakologen van Tabakstop.

Een andere innovatieve functie is de interactiviteit tussen rokers onderling dankzij een chatroom, maar ook gesprekken tussen roker en tabakoloog via een 'uitgestelde chatroom', beheerd door de tabakologen van Tabakstop. De professionals uit de gezondheidszorg staan op die manier dicht bij de rokers om ze te begeleiden en te adviseren bij het stoppen met roken.

Daarnaast beloont de app ook met badges in elke stap van de rookstop. Deze badges verschijnen in het nieuwsoverzicht maar ook in het onderdeel 'Profiel'.

Een SOS-knop biedt tot slot mogelijkheid tot directe hulp als het even moeilijk gaat. Wanneer de roker op deze knop drukt, krijgt hij een uitdaging die hem de nodige afleiding biedt. Het is ook mogelijk om, rechtstreeks via de app, naar de permanentie van Tabakstop te bellen als die open is. Als dat niet zo is, zijn de tabakologen bereikbaar via de uitgestelde chatroom van de app of via e-mail.

De app zet ook in op anonimiteit. Na het downloaden van de app mag iedere nieuwe gebruiker immers een pseudoniem en een avatar kiezen om zo in alle vertrouwelijkheid geholpen te worden. Het belang van die anonimiteit is gebleken tijdens verschillende tests vooraf.

Het nieuwsoverzicht



De SOS-functie



Lancering van de app en resultaten

De applicatie werd officieel gelanceerd op 5 november 2018 via een persbericht. Dit persbericht was een groot succes. Het nieuws kwam uitgebreid in de media (tv, radio, papieren en digitale pers) en leidde tot veel interviews.

Downloads

Tussen 5 november en 31 december 2018 werd de app Tabakstop 7.249 keer gedownload, waarvan 52% door Franstaligen en 48% door Nederlandstaligen.



7.249
keer gedownload
in 2 maanden.

Actieve gebruikers

Wat het aantal actieve gebruikers betreft, zien we een piek begin november, op het moment dat de app werd bekendgemaakt via een persbericht. Het aantal actieve gebruikers stabiliseerde vervolgens rond 400 actieve gebruikers per dag, met een lichte stijging aan het eind van het jaar. De app Tabakstop wordt iedere dag dus gebruikt door ongeveer 400 personen die proberen te stoppen met roken.

Bindingscijfer

Wat het bindingscijfer betreft[9], toont de app Tabakstop goede resultaten. Van de 295 nieuwe gebruikers die de app in de week van 23 december installeerden, gebruikte 42,4% hem nog de week erna. Na 4 weken waren ze nog met 14,9%.

	Semaine 0	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5
	100 %	29,6 %	20,7 %	16,6 %	14,4 %	13,3 %
18 nov. - 24 nov. 681 utilisateurs	100 %	28,8 %	20 %	15,4 %	13,1 %	11,7 %
25 nov. - 1 déc. 690 utilisateurs	100 %	27,5 %	19,6 %	13,9 %	11,7 %	13,2 %
2 déc. - 8 déc. 643 utilisateurs	100 %	29,1 %	18,7 %	14,9 %	16 %	14,3 %
9 déc. - 15 déc. 532 utilisateurs	100 %	29,1 %	18,2 %	17,9 %	15,6 %	14,1 %
16 déc. - 22 déc. 313 utilisateurs	100 %	26,2 %	23,3 %	23,6 %	17,3 %	13,7 %
23 déc. - 29 déc. 295 utilisateurs	100 %	42,4 %	31,2 %	19,3 %	14,9 %	

Dat is een uitstekend resultaat, want gemiddeld[10] bedraagt het retentiecijfer van een app op de eerste dag 21%. Dat betekent dat 79% van de gedownloade apps na een eerste gebruik al wordt verwijderd of niet meer wordt gebruikt. Het gemiddelde cijfer is 7,5% op de 10de dag en 1,7% op de 90ste dag.

[9] Het bindingspercentage (of retentiepercentage) van een mobiele app verwijst naar de gebruiksfrequentie een zekere tijd na het downloaden van de app. Dit is een waardevolle indicator, want gebruikers vergeten veel mobiele apps enkele dagen of weken nadat ze werden gedownload.

[10] Bron: <https://blog.appsee.com/how-to-be-profitable-app-acquisition-vs-app-retention-costs/>

Chatroom voor gebruikers onderling en uitgesteld chatten met de tabakologen

De gebruikers van de app worden uitgenodigd met elkaar te chatten in de chatrooms van de app, om elkaar te steunen en tips te delen. In 2018 werden er 327 gesprekken tussen gebruikers opgetekend, waarvan 185 in het Frans en 142 in het Nederlands.

De gebruikers kunnen ook vragen stellen aan de tabakologen van Tabakstop via een uitgestelde chatroom. Vijf tabakologen wisselen elkaar af om de gebruikers snel te kunnen antwoorden, binnen de 48 uur (2 werkdagen). In 2018 werden er 519 gesprekken aangeknoopt met de tabakologen, waarvan 248 in het Frans en 271 in het Nederlands.



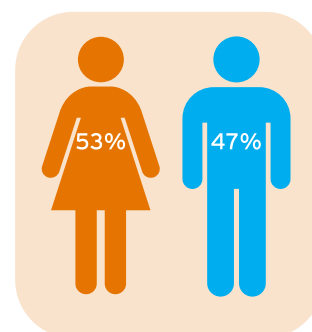
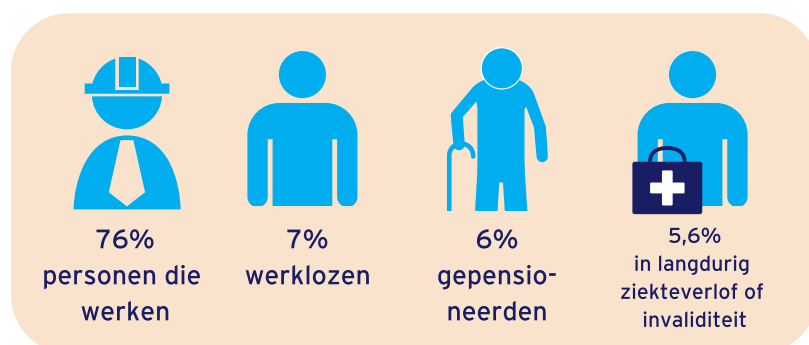
Profiel van de gebruikers van de Tabakstop-app

Volgens de statistieken van de app[11] zijn nagenoeg alle gebruikers van de app Belgen.

Er zijn iets meer vrouwen (53%) die de app gebruiken dan mannen (47%). De gemiddelde leeftijd van de gebruikers is 42 jaar. De app wordt voornamelijk gebruikt door personen die werken (76%), gevolgd door werklozen met 7%, gepensioneerden met 6% en personen in langdurig ziekteverlof of invaliditeit met 5,57%. Dit toont dat het publiek van de app mooi complementair is met het publiek van de rookstoplijn van Tabakstop. Met deze nieuwe tool slaagt Tabakstop er dus in iedereen te bereiken.

Een grote meerderheid van de gebruikers van de app (58,75%) stopt zonder nicotinevervangers en ongeveer 16% is van plan ze te gebruiken. De anderen gebruiken nicotinevervangers, met op kop patches, gevolgd door tabletten, kauwgom, de inhalator en de spray.

De grootste motivatie om te stoppen is tot slot de gezondheid (35,9%), gevolgd door geld en de fysieke conditie (20%), en familie/omgeving (16%). Iets meer dan 6% van de gebruikers wil stoppen met roken omdat deze gewoonte ze hindert in de maatschappij.



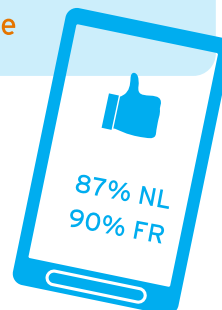
[11] De gebruikers worden gevraagd in het onderdeel 'Profiel' van de app hun stopdatum in te vullen, om zo persoonlijke statistieken te ontvangen (aantal niet-gerookte sigaretten enz.). Ze krijgen ook een aantal persoonlijke vragen. Zolang ze niet werden beantwoord, verschijnen de vragen ook willekeurig in het nieuwsverzicht. Het is echter niet verplicht ze te beantwoorden om de app te kunnen gebruiken. Onderstaande cijfers betreffen dus enkel de personen die de vragen hebben beantwoord, maar ze zijn evengoed interessant omdat ze een goed beeld geven van het profiel van de gebruikers van de Tabakstop-app.

Beoordeling van de Tabakstop-app

Tabakstop vraagt de gebruikers van de app ook deze te beoordelen door online een vragenlijst in te vullen. 227 personen hebben de vragenlijst beantwoord:

- 90% van de Franstalige gebruikers en 87% van de Nederlandstalige gebruikers geven de app een goede tot uitstekende score. Amper 4% van de Franstalige gebruikers en 4% van de Nederlandstalige gebruikers vinden de app niet goed genoeg of teleurstellend.
- Ongeveer 90% van de respondenten (beide talen samen) vond de statistieken in de app interessant (aantal niet-gerookte sigaretten, bespaard geld, gewonnen levensjaren).
- Zo'n 90% hield van de visuele presentatie van de app en 90% vond de app intuïtief.
- Ongeveer 92% zou de Tabakstop-app aanbevelen aan iemand anders die wil stoppen met roken.
- 56% van de Franstaligen en 84% van de Nederlandstaligen denken de app dagelijks te zullen blijven gebruiken.

88,5%
geven de app een goede tot
uitstekende score



2. De website www.tabakstop.be - www.tabacstop.be

De website van Tabakstop is de belangrijkste rookstopwebsite voor het brede publiek in België. Je vindt er immers informatie over alle aspecten van stoppen met roken, en die informatie werd wetenschappelijk onderbouwd.

De website biedt op een duidelijke en gestructureerde manier informatie voor rokers:

- Ben ik verslaafd?
- Hoe stop ik ermee?
- Waarom moet ik stoppen?
- Hoe kan ik volhouden?
- De e-sigaret

In 2018 surften er 434.501 unieke bezoekers naar onze Nederlandstalige en Franstalige websites. Dat is een stijging van 35% ten aanzien van 2017.



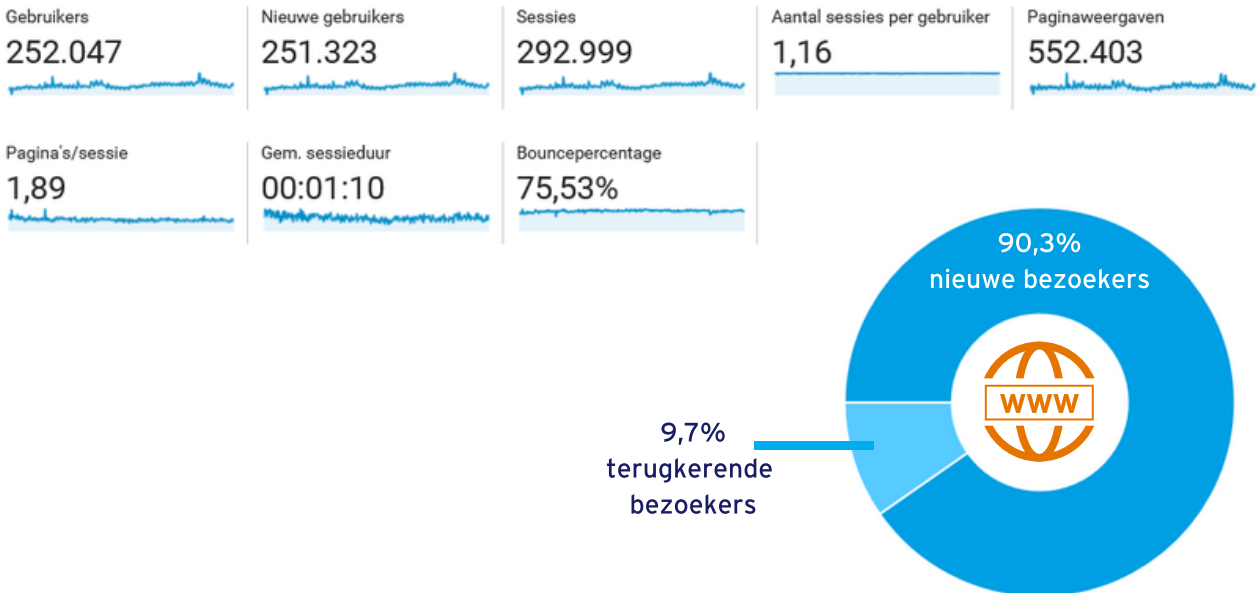
Er wordt regelmatig nieuwe content op de website van Tabakstop geplaatst. In 2018 publiceerden we 30 nieuwtjes op iedere website (NL en FR). Rokers kunnen ook hun verhaal kwijt op de website van Tabakstop. In 2018 verschenen er op de website 94 nieuwe getuigenissen (49 in het Frans en 45 in het Nederlands).

We publiceerden ook nieuwe artikelen op onze website. Aan de rubriek 'Effecten op het lichaam' (onder 'Waarom stoppen?') voegden wij de volgende onderwerpen toe:

- Roken en hartaandoeningen
- Chronisch Obstructief Longlijden (COPD)
- Wat zit er in tabaksrook?
- Tabaksgebruik en kanker: wat is het verband?
- De screening van longkanker

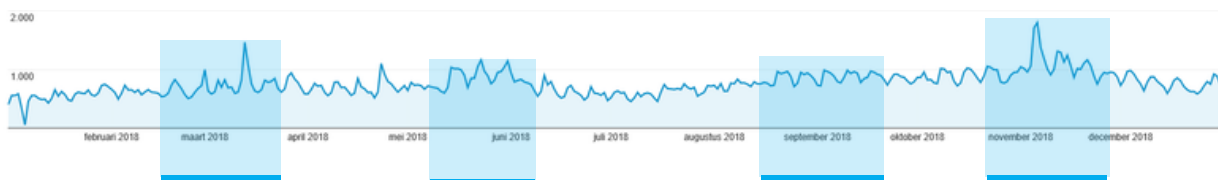
Franstalige website (www.tabacstop.be): 251.323 bezoekers

De Franstalige website www.tabacstop.be werd in 2018 bezocht door 251.323 unieke bezoekers. Dat is een stijging van 69% ten aanzien van 2017 (148.159), wat toch opmerkelijk is. 90,3% van de bezoekers is nieuw. De terugkerende bezoekers zijn goed voor 9,7%. Dat betekent dat we in 2018 veel nieuwe bezoekers bereikten.



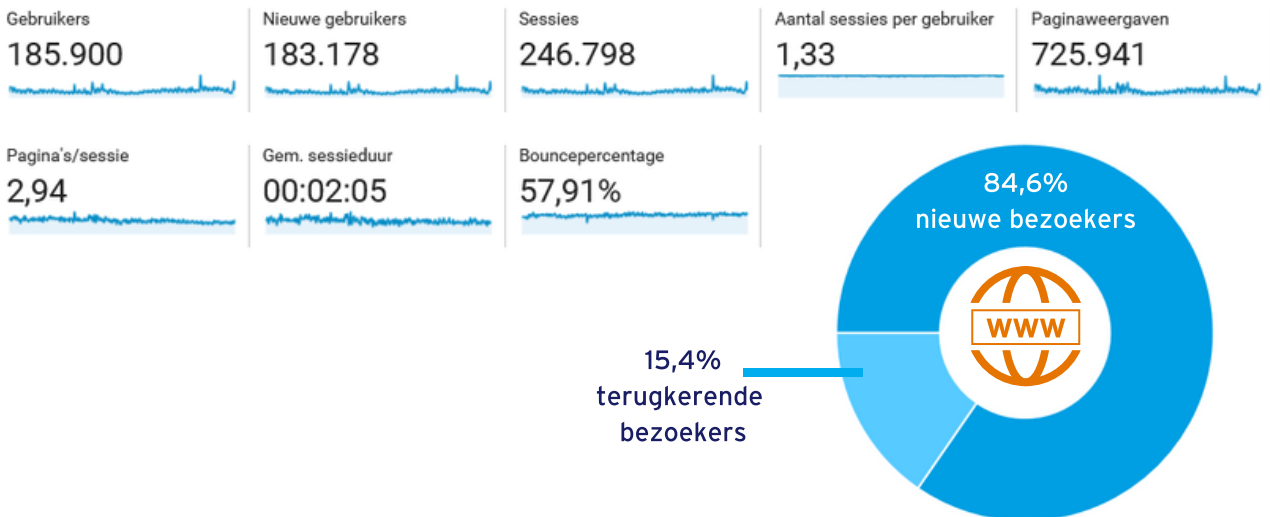
De Franstalige website heeft een relatief constant aantal unieke bezoekers. Toch zien we ook enkele pieken in de bezoeken:

- een eerste piek in maart. Die piek is het gevolg van de eerste tv/radiocampagne van maart;
- een tweede bezoekpiek eind mei. De Werelddag zonder Tabak van 31 mei spoort mensen aan te stoppen met roken. Bovendien voerden we in deze periode een digitale campagne van twee weken. De stijging in het bezoekcijfer zette zich dan ook voort in juni;
- het cijfer steeg ook in september. Ook deze maand werden rokers aangemoedigd te stoppen met roken en ook dan verscheen onze campagne op tv en radio;
- een laatste, opvallende piek in november. Dit is het moment dat we onze nieuwe app uitbrachten. De pagina van de app bekleedt immers de derde plaats onder de meest bezochte pagina's in november. In die periode kwam ook het derde luik van onze campagne op tv/radio.



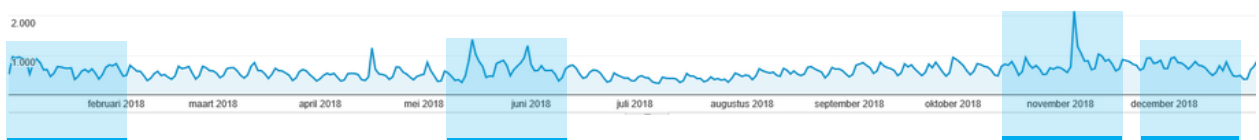
Nederlandstalige website (www.tabakstop.be): 183.178 bezoekers

De Nederlandstalige website www.tabakstop.be registreerde op zijn beurt 183.178 unieke bezoekers in 2018. Dat is een verhoging van 5% in vergelijking met 2017 (174.425). 84,6% is nieuw en 15,4% keert terug.



Net als de Franstalige website vertoont ook de Nederlandstalige website een relatief constant aantal unieke bezoekers. Toch zien we ook enkele pieken in de bezoeken:

- aan het begin van het jaar zien we een lichte piek. Dit is een moment waarop velen willen stoppen met roken (goede voornemens voor het nieuwe jaar). Bovendien publiceerden we filmpjes met getuigenissen van Nederlandstaligen;
- een tweede bezoekpiek eind mei. De Werelddag zonder Tabak van 31 mei spoort mensen aan te stoppen met roken. Bovendien voerden we in deze periode een digitale campagne van twee weken. De stijging in het bezoekcijfer zette zich dan ook voort in juni;
- een heel sterke piek in november. Dit is het moment dat we onze nieuwe app uitbrachten. De pagina van de app bekleedt immers de tweede plaats onder de meest bezochte pagina's in november. In die periode verscheen ook het derde luik van onze campagne op de radio;
- eind december zagen we een laatste piek, want velen nemen zich dan voor om te stoppen (artikelen in de pers over goede voornemens voor het nieuwe jaar).



3. De Facebook-pagina

De Facebook-pagina van Tabakstop creëert een gemeenschap van rokers en ex-rokers die elkaar steunen en die worden gesteund door de tabakologen van Tabakstop. De Franstalige Facebook-pagina werd in september 2013 aangemaakt in het kader van een samenwerking met Vivacité en de Nederlandstalige Facebook-pagina volgde een jaar later.

De tabakologen van Tabakstop beheren de pagina iedere dag van de week, behalve op zonen feestdagen. Ze posten er wetenschappelijk onderbouwde informatie (teksten, artikelen, getuigenissen in de vorm van filmpjes ...) die afkomstig is van de website van Tabakstop, websites van partners en de pers, en ze beantwoorden vragen. Ze spelen de rol van moderator in de vele gesprekken die op deze pagina worden gevoerd. In 2018 zetten we gemiddeld 27 posts per maand op iedere Facebook-pagina (NL/FR).



In 2018 telden we 971 bijkomende volgers op onze twee Facebook-pagina's (517 aan Nederlandstalige en 454 aan Franstalige zijde). Eind 2018 telden we in totaal 11.458 volgers op beide pagina's (6.396 FR en 5.062 NL), tegenover 10.470 eind 2017, dus een stijging van 9%.

We beantwoordden ook veel chatberichten via Facebook (Messenger). We beantwoordden over het hele jaar 239 berichten, waarvan 138 in het Frans en 101 in het Nederlands.



VI. TRENDS JAAR NA JAAR

We tonen hier de analyse jaar na jaar van de verschillende diensten van Tabakstop. 2018 vertoont uitstekende resultaten in vergelijking met het vorige jaar. We zien een toename van de contacten in alle diensten die Tabakstop aanbiedt. Daarbij komt nog eens de succesvolle lancering van de nieuwe app van Tabakstop.

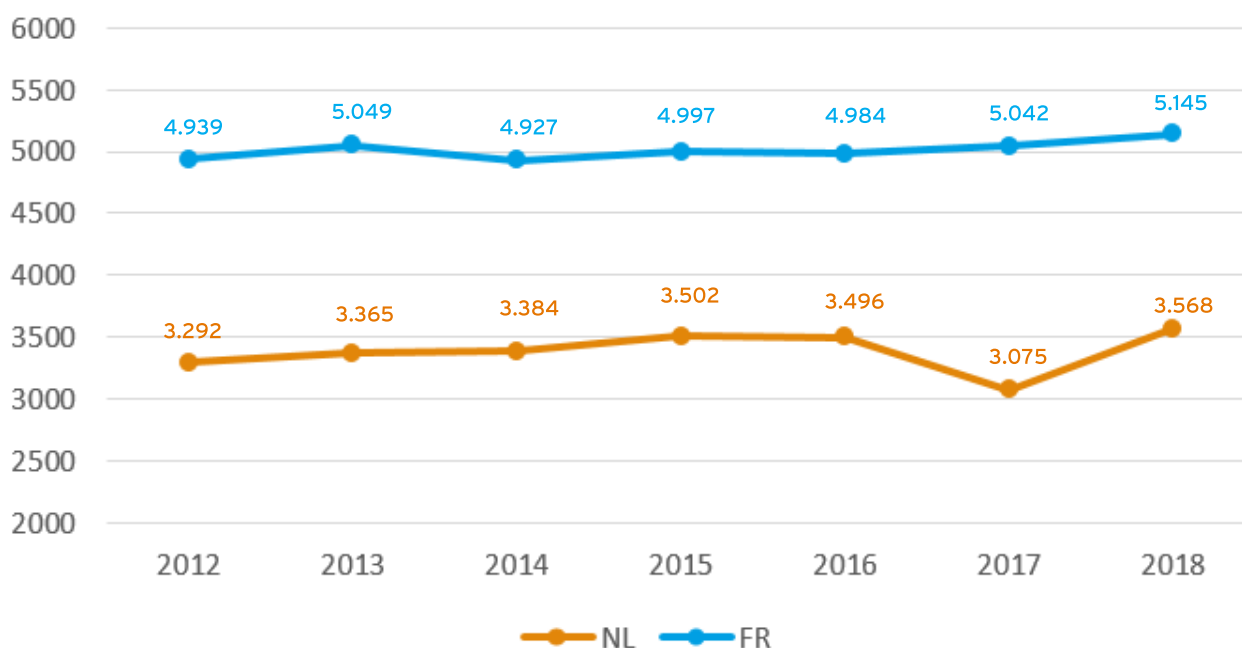
1. Permanentie

In 2018 zagen we een nieuwe toename van het aantal telefoontjes naar de permanentie van Tabakstop. Dit is vooral te danken aan het succes van de nieuwe radiospot en de lancering van de nieuwe app. Hoewel er altijd al meer Franstaligen dan Nederlandstaligen naar de permanentie belden, zien we in 2018 een mooie stijging in het noorden van het land, waardoor de kloof zich wat sluit.

We mogen niet vergeten dat de geschiedenis van de rookstoplijn van Tabakstop nauw samenhangt met de wetgeving over de verpakking van

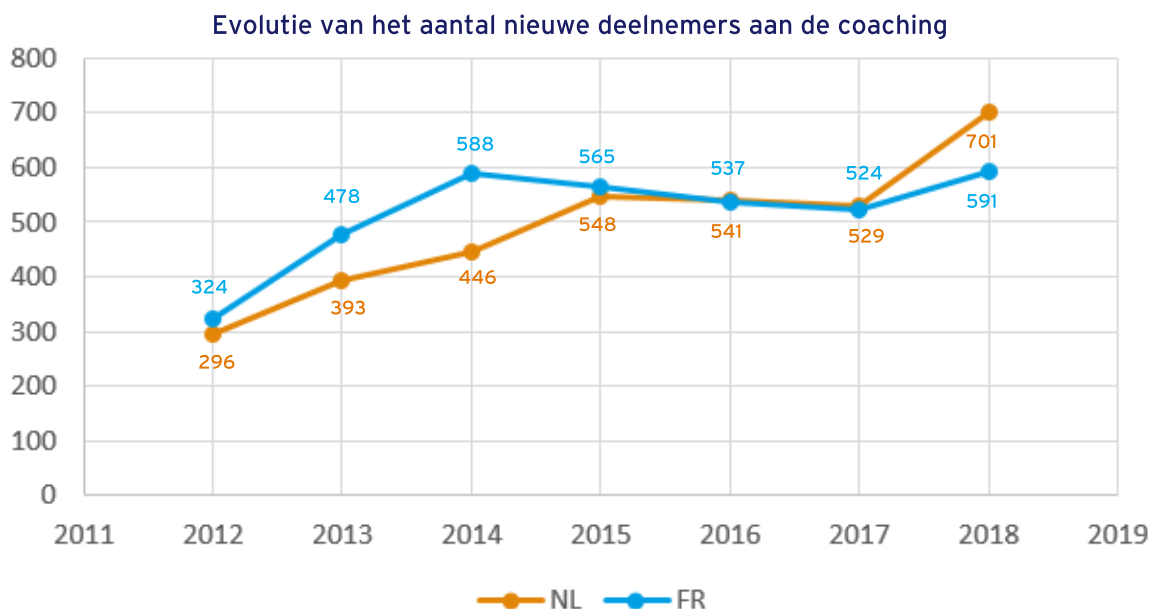
rookwaren. Sinds de vermelding van Tabakstop op 1 pakje op 14 in 2006 verplicht werd, en vervolgens op alle pakjes in 2011, kende het aantal oproepen twee grote pieken. Vandaag kunnen we dus stellen dat we een bepaalde limiet hebben bereikt wat de telefoontjes betreft. Dankzij de vermelding op het sigarettenpakje is het nummer van Tabakstop immers goed gekend onder rokers. Toch wil slechts een deel van hen stoppen met roken en een beroep doen op een professional om hen te helpen stoppen. Desondanks stijgt het cijfer weer in 2018.

Evolutie van het aantal telefoontjes naar de permanentie



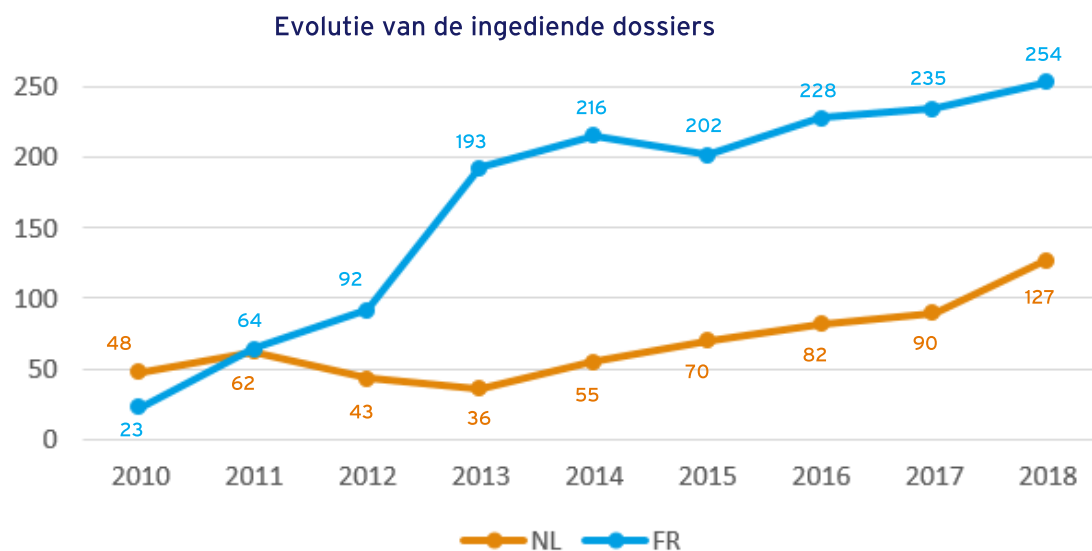
2. Telefonische coaching

De onderstaande grafiek toont dat het aantal nieuwe deelnemers aan de coaching in 2018 mooi steeg. Die stijging deed zich voor in zowel het noorden als het zuiden van het land, maar is opvallender in het noorden. Ze kan vooral worden verklaard door het succes van de nieuwe radiospot van Tabakstop, die tot veel inschrijvingen voor de coaching van Tabakstop leidde.



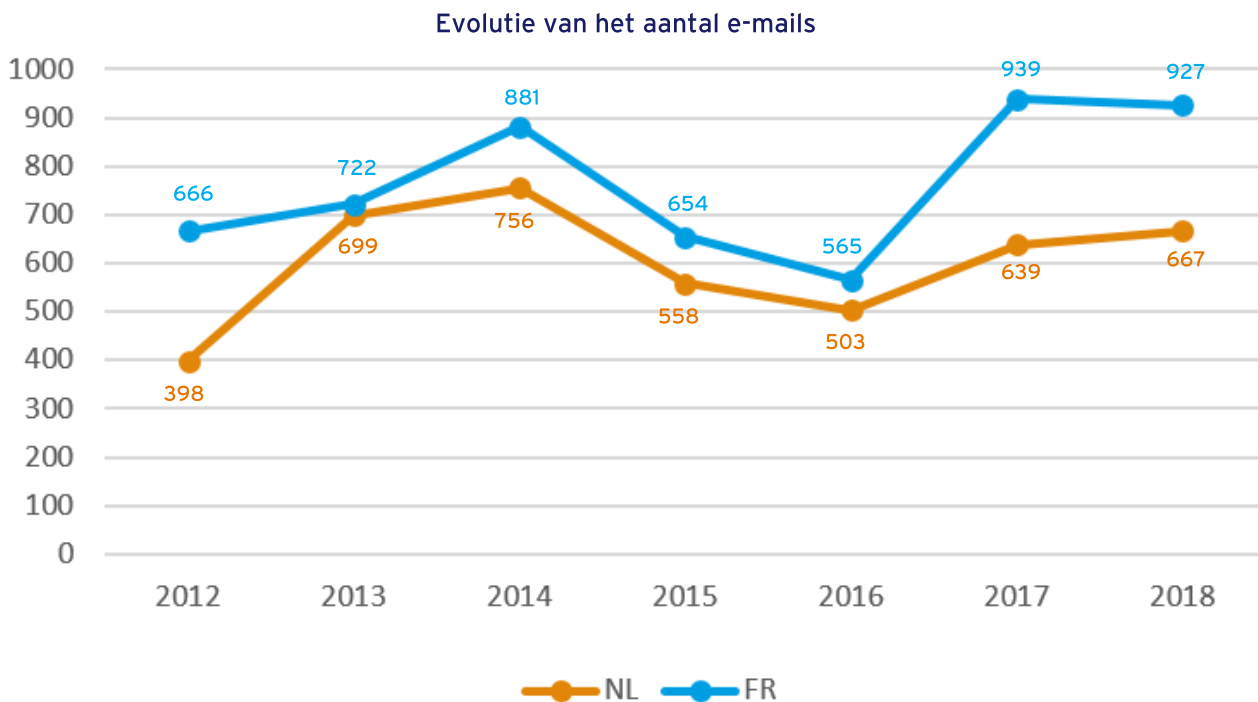
3. Dossiers voor de terugbetaling van nicotinevervangers voor minderbedeelden

Het aantal dossiers dat minderbedeelde personen indienen om een terugbetaling van nicotinevervangers onder bepaalde voorwaarden aan te vragen blijft in 2018 toenemen. Die stijging valt vooral op aan Nederlandstalige zijde. Deze terugbetaling is heel belangrijk, want ze verhoogt de slaagkansen fors bij minderbedeelde personen, die zelf niet beschikken over de middelen om hulp bij het stoppen met roken te betalen. Dit blijkt uit het slaagpercentage bij deze personen, dat eerder in dit verslag wordt getoond. Zonder de terugbetaling van Tabakstop dreigen zij dus in een spiraal van mislukkingen te geraken. Tabakstop hoopt dus dat zijn budget het mogelijk zal maken deze dienst ook in de toekomst te financieren.



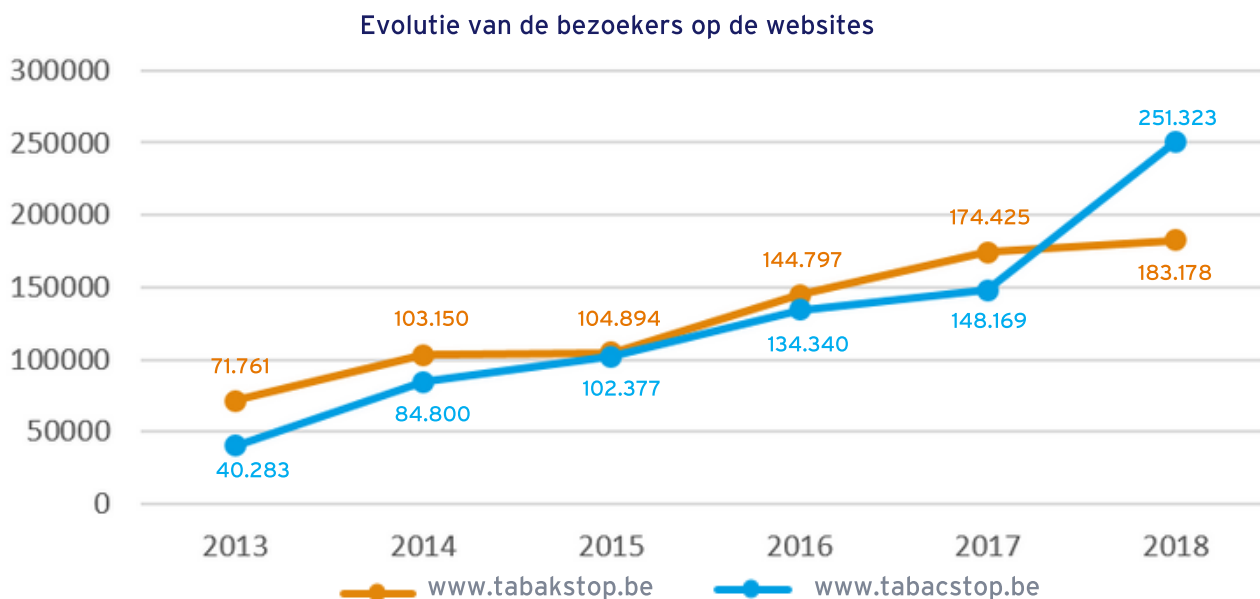
4. E-mails

In 2018 zien we een lichte stijging van het aantal e-mails aan Nederlandstalige zijde en een stagnatie aan Franstalige zijde. Aangezien de app van Tabakstop nu een eigen 'uitgestelde chatroom' heeft, denken we dat de gebruikers in de toekomst liever gebruik zullen maken van deze meer directe en betere contactmanier dan de klassieke e-mail. We verwachten dus geen grote stijging voor deze service in de toekomst.



5. Website

De website van Tabakstop maakt sinds zijn lancering in 2013 een continue en gestage groei door. In 2018 zet die trend zich zowel aan Franstalige als Nederlandstalige zijde voort, hoewel hij aan Franstalige zijde meer opvalt.



VII. COMMUNICATIE EN CAMPAGNES

Om zijn naamsbekendheid te vergroten en zijn dienstenaanbod meer bekendheid te geven, zet Tabakstop voor het brede publiek reclamecampagnes op touw. Naast onze tv-spot maakten we in 2018 ook een gloednieuwe radiospot die een schot in de roos bleek te zijn. We ontwikkelden ook een hele digitale communicatie rond onze nieuwe app.

Bovendien spreekt Tabakstop ieder jaar professionals uit de gezondheidszorg aan en werkt het samen met de partners van verschillende organisaties die werken rond rookstop (Vlaams Consortium Tabak, Plan Wallon sans Tabac, Plan Bruxellois sans Tabac).

1. Kennis van Tabakstop

Hoe hebben de mensen die contact met ons opnemen van de rookstoplijn gehoord? Uit de gegevens van onze statistieken blijkt dat de grote meerderheid van de bellers (68%) het nummer van Tabakstop kent van de sigarettenpakjes. Op de tweede plaats kennen ze het van de professionals uit de gezondheidszorg (10%), een bewijs van de inspanningen die Tabakstop doet om te netwerken. Internet is de derde bron van kennis van het nummer (8%).

Ook televisie en radio zijn met 5% en 4% belangrijk om de rookstoplijn te leren kennen. Deze mooie resultaten kunnen trouwens ook worden toegeschreven aan de nieuwe radiospot, die een groot succes was. Alle andere bronnen die het nummer bekendmaken zijn eveneens goed voor 5%. Het gaat dan om de ziekenfondsen, OCMW's, de omgeving van de roker enz.

Wat de taalverschillen betreft, zien we dat internet een belangrijkere bron is in het noorden van het land (12% tegenover 6%).

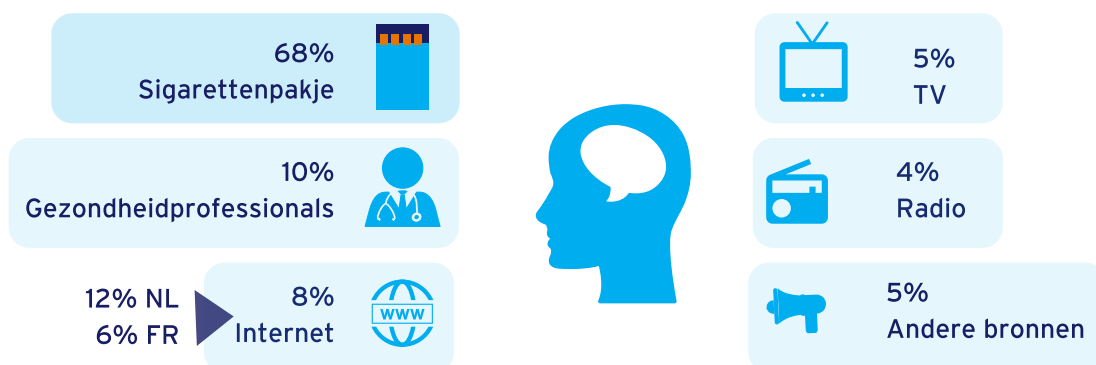
2. Tv- en radiocampagnes

NIEUWE
RADIO SPOT

Het spotje van Tabakstop dat in 2018 te zien was, heet 'De oplossing heb je op zak'. Het wordt uitgezonden sinds 2015. Het toont echte mensen op één plek die allemaal een pakje sigaretten in hun zak hebben zitten. Het spotje toont de oplossing: het nummer van Tabakstop staat op het pakje. Het is de bedoeling om de aandacht te vestigen op het nummer op het pakje en aan het eind een bellende tabakoloog te tonen. In 2018 kreeg deze tv-spot ook een radioversie.

We hebben vastgesteld dat de nieuwe radiospot een groot succes was. Zo kon de tv-spot die al sinds 2016 loopt worden opgewaardeerd. Bovendien kregen we veel en heel positieve feedback van de professionals uit de gezondheidszorg. Volgens hen trekt de nieuwe radiospot de aandacht, blijft hij goed hangen en komt hij positief over. Ze hielden van de toon de mannelijke stem. Ook de vrouwenstem trok de aandacht.

Gezien dit succes gaan we de radiospot ook in 2019 blijven uitzenden. Voor 2020 werken we aan een nieuw communicatieconcept en een nieuwe tv-spot.



Franstalige campagnes

In 2018 zagen we drie reclamegolven op de Franstalige televisie en radio dankzij de gratis ruimten die we verkregen in Fédération Wallonie Bruxelles:

- Van 19-03-2018 tot 01-04-2018
- Van 03-09-2018 tot 16-09-2018
- Van 12-11-2018 tot 25-11-2018

We zien dat de drie golven mooie resultaten opleverden en dat de twee eerste campagnes een bijzonder grote impact hadden op het aantal telefoontjes naar de permanentie en op de inschrijvingen voor de coaching.

- In maart steeg het aantal telefoontjes met 64% ten aanzien van het gemiddelde van de andere maanden van het jaar. De inschrijvingen voor de coaching namen toe met 39%.
- In september zagen we een stijging met 51%. De inschrijvingen voor de coaching namen in september toe met 44%.

Nederlandstalige campagnes

Op de Vlaamse televisie waren er drie reclamegolven:

- van 26-02-2018 tot 12-03-2018
- van 03-09-2018 tot 16-09-2018
- van 12-11-2018 tot 28-11-2018 (enkel radio)

We zien dat de drie golven mooie resultaten opleverden en dat de twee eerste campagnes een heel grote impact hadden op het aantal telefoontjes naar de permanentie en op de inschrijvingen voor de coaching.

- In maart steeg het aantal telefoontjes met 58% ten aanzien van het gemiddelde van de andere maanden van het jaar. De inschrijvingen voor de coaching namen toe met 61%.
- In september zagen we een stijging met 44%. De inschrijvingen voor de coaching namen in september toe met 33%.

Beoordeling van de radiospot door de gebruikers.

Ieder jaar beoordelen we de spots van Tabakstop aan de hand van vragen aan de bellers van de permanentie die contact met ons opnamen na het zien van de spots.

In 2018 werd de radiospot heel positief beoordeeld.

RADIO	Ja	Matig	Nee
De radiospot motiveerde me nog meer om te stoppen	80%	12%	8%
De radiospot is begrijpelijk	98%	2%	0%
De radiospot is aantrekkelijk	92%	8%	0%
De radiospot is geloofwaardig	92%	6%	2%

3. Digitale campagnes

In 2018 voerden we twee digitale campagnes: één naar aanleiding van de Werelddag zonder Tabak en de andere rond de lancering van de nieuwe app.

De eerste liep op Facebook gedurende de twee eerste weken van mei, naar aanleiding van de Werelddag zonder Tabak. De posts beoogden verschillende doelen:

- het aantal volgers verhogen
- verkeer naar de website genereren
- de zichtbaarheid van Tabakstop versterken

Wat de resultaten betreft, is het aantal extra volgers op onze Facebook-pagina's (NL en FR) vertienvoudigd in mei, in vergelijking met het gemiddelde van de andere maanden van het jaar.

Uit de analyse van de website blijkt ook dat het verkeer op onze twee websites in mei een piekende, maar dat die trend ook in juni werd voortgezet dankzij de campagne.



De tweede digitale campagne werd begin november gelanceerd om de nieuwe app van Tabakstop te promoten. Voor deze campagne besloten we tekeningen te gebruiken in posts en in een filmpje dat uitlegt welke meerwaarde de app heeft voor wie wil stoppen met roken en dat gebruikers rechtstreeks contact kunnen opnemen met de tabakologen van Tabakstop. De campagne verliep via Facebook maar ook via Instagram, banners, SEA (Search Engine Advertising), gesponsorde filmpjes op Facebook en YouTube.

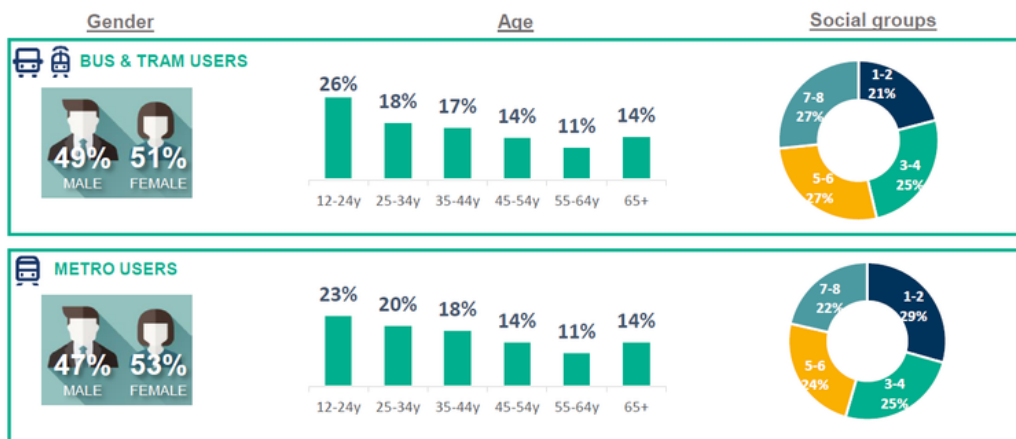
De campagne leidde tot meer downloads van de app, maar ook tot meer verkeer naar de website van Tabakstop. Tijdens de analyse op de website zagen we immers een heel grote piek in het verkeer op het moment dat de app werd gelanceerd, maar ook in de weken na die lancering.



4. MIVB-campagne in Brussel

Voor de eerste keer voerde Tabakstop ook een proefcampagne voor affichering in de voertuigen van de MIVB. Deze campagne was specifiek op Brussel gericht en werd ook enkel gefinancierd door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Ze richtte zich tot het minderbedeelde publiek dat zich hoofdzakelijk op deze manier door de hoofdstad verplaatst.

Van 13 november tot 3 december verschenen er 700 banners van Tabakstop op het bovenste scherm in de voertuigen (bus, metro en tram). Wat de sociale groepen betreft, zien we dat het aandeel sociaal minderbedeelde categorieën (1-4) dat de metro neemt 54% van de gebruikers bedraagt. We konden ook een publiek bereiken dat iets jonger is dan onze gemiddelde beller.



Source: CIM OOH Traffic reporter – Belgian population 12+ (Individuals – start + end BXL19)
 JCDecaux MetroBusTram

5. Brochures en infomateriaal

Tabakstop heeft twee brochures voor het grote publiek: een heel complete brochure voor 'iedereen' en een meer visuele brochure voor het minderbedeelde publiek.

De brochure 'Ik voel me zoveel beter zonder tabak' moet de roker in heel eenvoudige taal tips geven om te stoppen met roken. De brochure 'Stoppen met roken. Het kan!' gaat dan weer uitvoerig in op de verschillende fasen in het rookstopproces en de hulpmogelijkheden, en maakt een persoonlijke aanpak mogelijk (tests, advies, persoonlijke notities ...).

Tabakstop maakt ook speciaal materiaal voor stands of bijzondere projecten, zoals anti-stressballen, sleutelhangers of rolbanners.

6. Samenwerkingen en mailings naar professionals uit de gezondheidszorg

Sinds zijn begindagen hecht Tabakstop veel belang aan de samenwerking met partners in het domein van stoppen met roken en gezondheid in het algemeen. Dankzij dat netwerk kunnen we zo complementair mogelijk werken en de rokers zoveel mogelijk instrumenten en hulp aanreiken. Tabakstop draagt actief bij aan de netwerken die actief zijn in de drie gewesten van het land. Dankzij zijn nationale karakter kan Tabakstop een brug slaan tussen de partnernetwerken van de verschillende gewesten.

Tabakstop werkt in overleg met verschillende partners:

- Aan Franstalige zijde: FARES (Fonds des Affections Respiratoires), "Centres d'Aide aux Fumeurs", SEPT (Service d'Étude et de Prévention du Tabagisme) voor het minderbedeelde publiek, Question Santé (voor de campagnes, de gratis ruimten en de organisatie van focusgroepen), Cultures & Santé, de federatie van medische praktijken en ziekenhuizen (voor de inschrijving van hun patiënten voor de coaching van Tabakstop), SSMG (Société Scientifique de Médecine Générale), de ziekenfondsen ...
- Aan Nederlandstalige zijde: Gezond Leven, Kom Op Tegen Kanker, VRGT (partners van het Vlaams Consortium Tabak), LOGO's, ziekenhuizen, ziekenfondsen ...
- Er worden regelmatig mailings verstuurd naar huisartsen.
- Voor specifieke campagnes gaan wij bovendien partnerschappen aan: APB (algemene farmaceutische bond), de sector van de sociale huisvesting, gevangenen ...

Tabakstop stuurt ook mailings naar professionals uit de gezondheidszorg om zich voor te stellen en samenwerkingen te versterken:

- In januari vertrok er een mailing met nieuwjaarswensen naar de huisartsen met patiënten die zich inschreven voor de telefonische coaching;
- In april vertrok er een mailing in het kader van de Werelddag zonder Tabak naar ziekenhuizen en ziekenfondsen;
- In het kader van het project 'sociale woningen' stuurden we in april ook een mailing naar de maatschappelijk werkers die in dit domein actief zijn in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (proefproject). Die mailing werd uitgewerkt in samenwerking met de BGHM (Brusselse Gewestelijke Huisvestingsmaatschappij).

Tabakstop heeft ook materiaal voor zorgverleners, zoals een speciale folder, potloden, post-its, visitekaartjes en displays.

In 2018 ontwikkelden we ook een reeks infomedia om de verschillende diensten van Tabakstop voor apotheken en ziekenhuizen beter voor te stellen. Thema's waren:

- 10 tips om te stoppen met roken
- Verslaving
- De telefonische permanentie van Tabakstop
- De coaching van Tabakstop
- Farmacologische hulpmiddelen

Het is de bedoeling ze te verspreiden in de ziekenhuizen, de apotheken en wachtzalen van huisartsen, afhankelijk van de mogelijke partnerschappen.

VIII. CONCLUSIES

Het jaar 2018 stond in het teken van het succes en de innovatie van Tabakstop. Voor dit jaar, waarin het project 15 kaarsjes mocht uitblazen, tonen de resultaten een toename van de contacten in alle domeinen: de telefonische coaching kende een grote groei, de permanentie kreeg nog meer telefoontjes dan vorig jaar en er kwamen nog meer bezoekers naar de website. Bovendien pakte de dienst dit jaar uit met een groots opgezet project, namelijk een gloednieuwe, gratis app die werd ontwikkeld door de professionals van Tabakstop zelf.

Een hoogwaardige permanentie

Net als ieder jaar werd de telefoonpermanentie iedere werkdag van maandag tot vrijdag van 15 tot 19 uur verzekerd, met buiten die uren de mogelijkheid te worden teruggebeld. Ze werd ook versterkt tijdens de drukke periodes, en dan vooral tijdens campagneperiodes. In het kader van die permanentie vonden er 8.713 contacten van meer dan twee minuten plaats, een stijging van 9% in vergelijking met 2017.

De personen die in het kader van die permanentie contact met ons opnemen, zijn voor 97% rokers. We tellen iets meer mannen dan vrouwen (54% tegenover 46%). 59% van de bellers is 46 jaar of ouder. 41% van hen is in langdurig ziekteverlof, 31% werkt, 17% is gepensioneerd, 4% werkt niet, 4% studeert en 3% heeft werkloosheidsstatuut. 69% van de bellers rookt filtersigaretten en 35% gerolde sigaretten. Dat laatste percentage is aanzienlijk gestegen (7%) ten opzichte van het vorige jaar. 42% van de bellers rookt meer dan 20 sigaretten per dag en 82% van de bellers heeft al één of meerdere keren geprobeerd om te stoppen met roken.

Voor de eerste keer werd de kwaliteit van de service die de tabakologen in de permanentie aanbieden in 2018 gecontroleerd via 'mystery calls'. Het globale gemiddelde van de evaluatiescores bedraagt 85%. Dankzij dat uitstekende gemiddelde kan de kwaliteit van de permanentie van Tabakstop in de verf worden gezet.

Succes voor de telefonische coaching van Tabakstop

In 2018 schreven 1.267 personen zich in voor de persoonlijke coaching van Tabakstop. Dat is een verhoging van 20% in vergelijking met het vorige jaar. De motivaties die de deelnemers het meest aanhalen, zijn hun gezondheid, het financiële aspect en hun omgeving. Een gezondere levensstijl, geur/smaak/uiterlijk en verslaving zijn andere redenen die worden aangehaald, zij het in mindere mate.

57% van de deelnemers is een vrouw en 43% een man. 69% van de deelnemers aan de coaching is ouder dan 45 jaar. Wat hun beroepsstatuut betreft, is 34% van de deelnemers aan de coaching van Tabakstop in langdurig ziekteverlof, 34% werkt, 22% is met pensioen, 3% is werkzoekende, 4% is zonder beroep en 1% studeert. De meeste deelnemers roken klassieke sigaretten, maar de verhouding personen die roltabak gebruikt bedraagt 38%. Wat het aantal sigaretten per dag betreft, rookt 45% meer dan 20 sigaretten. 69% van de gecoachte personen ondernam al minstens 1 poging om te stoppen met roken. Dit is een daling in vergelijking met het vorige jaar, wat betekent dat er meer personen de coaching van Tabakstop volgden bij de eerste poging om te stoppen. Dat is een positief resultaat, want met hulp heeft een roker drie keer meer kans om succesvol te stoppen.

De personen die door Tabakstop worden gecoacht, nemen meestal hun toevlucht tot hulpmiddelen om het gebrek aan nicotine te compenseren. Die hulp is belangrijk omdat ze hun slaagkansen verhoogt. Van de deelnemers aan de coaching gebruikt 59% nicotinevervangers en 9% medicatie. Desondanks stopt 30% van de deelnemers liever zonder farmacologische hulpmiddelen.

Om ook de minstbedeelden te helpen stoppen met roken, betaalt Tabakstop nicotinevervangers onder bepaalde voorwaarden terug aan deze personen. In 2018 nam het aantal dossiers beduidend toe. 381 terugbetalingsdossiers werden goedgekeurd, waarvan 127 NL en 254 FR. De stijging bedraagt 81% aan Nederlandstalige zijde (waar vroeger minder aanvragen werden gedaan) en 19% aan Franstalige zijde. Het terugbetaalde bedrag per persoon bedraagt gemiddeld € 175.

Als we naar de resultaten van de coaching kijken, zien we dat 48% van de personen na afloop van de begeleiding is gestopt met roken. Het slaagpercentage stijgt wanneer de deelnemer de coaching combineerde met een farmacologisch hulpmiddel (nicotinevervangers of medicatie), en wel naar 54%.

Om de doeltreffendheid van de coaching op middellange en lange termijn te beoordelen, belt Tabakstop de deelnemers na 6 maanden en na 1 jaar terug om te horen of ze nog roken. Uit de resultaten blijkt dat 24% van de gecoachte personen na 6 maanden nog steeds is gestopt, zonder ook maar één moment te zijn hervallen. Na 1 jaar is dat 22%. Die 22% opmerkelijk als je bedenkt dat na één jaar slechts 3 tot 5% van de mensen die alleen heeft proberen stoppen daarin is geslaagd. Die resultaten bewijzen dat de tabakologen van het team uitstekend werk leveren.

Naast de telefonische contacten beantwoordde Tabakstop ook 1.594 e-mails, waarvan 56% van vrouwen en 44% van mannen. 34% wil informatie over hulp bij het stoppen met roken, 17% wil algemene informatie over stoppen met roken, 11% vraagt documentatie aan, 8% informeert naar alternatieve methoden (waaronder de e-sigaret) en 7% naar

nicotinevervangers. Wanneer we naar de leeftijd kijken, zien we dat de leeftijdsgroep van 12-45 jaar goed is voor 49% van de verzonden e-mails. Het publiek dat ons e-mails stuurt, is over het algemeen dus jonger dan het publiek dat de permanentie van Tabakstop gebruikt.

Enthousiasme voor de nieuwe app van Tabakstop

In 2018 stak het team van Tabakstop veel energie in een ambitieus project: het ontwerp, de ontwikkeling en de lancering van een nagelnieuwe app. Sinds het einde van het e-coachproject had België immers grote nood aan een volledig gratis app, vrij van reclame, ontwikkeld door professionals uit de gezondheidszorg, om te helpen stoppen met roken. De aangeboden app is vernieuwend en zet in op de dialoog tussen tabakoloog en roker, maar ook op ondersteuning tussen rokers onderling.

De applicatie werd officieel gelanceerd op 5 november 2018 via een persbericht. Dit persbericht was een groot succes. Het nieuws kwam uitgebreid in de media (tv, radio, papieren en digitale pers) en leidde tot veel interviews. Tussen 5 november en 31 december 2018 werd de app Tabakstop 7.249 keer gedownload, waarvan 25% door Franstaligen en 48% door Nederlandstaligen. Dit toont dat de app succes heeft. Met 519 gesprekken was ook de functie van een uitgestelde chat met tabakologen een schot in de roos. Het profiel van het publiek dat de app gebruikt, is over het algemeen complementair aan dat van de telefoonlijn, waardoor Tabakstop iedereen kan bereiken.

Daarnaast bleef de website van Tabakstop in 2018 meer bezoekers aantrekken, met een stijging van 35% van het aantal unieke bezoekers. De website werd aangevuld met nieuwe content. De Facebook-pagina bleef haar vele volgers steunen via het advies van tabakologen, met gemiddeld 27 posts per maand. En laten we zeker de 239 gesprekken via Messenger niet vergeten!

Ook de digitale campagnes van dit jaar (voor de Werelddag zonder Tabak en de app) brachten meer bezoekers naar onze websites en leidden tot meer downloads van de app. Tabakstop blijft dan ook innoveren en gebruikmaken van de modernste middelen om alle doelgroepen te bereiken.

De nieuwe radiospot bejubeld

De uitstekende resultaten van 2018 voor Tabakstop zijn met name te danken aan het grote succes van de radiospot, die onze campagne 'De oplossing heb je op zak' wat heeft verjongd. Onze statistieken tonen immers dat de radiospot veel telefoontjes en inschrijvingen voor de coaching opleverde. Bovendien kregen we over deze spot veel en heel positieve feedback van de professionals uit de gezondheidszorg. We zullen hem dan ook in 2019 blijven uitzenden.

Tabakstop blijft daarnaast een groot belang hechten aan netwerken, met specifieke communicatie gericht aan professionals uit de gezondheidszorg (mailings, materiaal enz.) en een actieve deelname aan de "stoppen met roken netwerken" in België. In 2018 ontwikkelden we ook een reeks nieuwe infomedia rond verschillende thema's met betrekking tot stoppen met roken, voor de schermen van apotheken, ziekenhuizen en wachtzalen.

Nog veel projecten voor 2019

Het team van Tabakstop zit ook voor 2019 niet verlegen om projecten. Het blijft zich met dezelfde energie en motivatie inzetten om rokers die rookvrij door het leven willen gaan te helpen en te ondersteunen.

In 2019 blijven we niet alleen onze klassieke diensten nieuw leven inblazen, maar wordt ook onze app verder ontwikkeld, op basis van de eerste evaluatie-enquête.

Het team zal trouwens werken aan een gloednieuw communicatieconcept dat in 2020 zal worden gelanceerd.

Omdat Tabakstop ernaar streeft om in een netwerk te werken, zal Tabakstop in 2019 ook een rol spelen in het project 'Generatie Rookvrij', gelanceerd door de nieuwe 'Alliantie voor een rookvrije samenleving'.



Op het nummer 0800 111 00
kom je met een professionele
tabakoloog in contact!



V.U. : Dr. Didier Vander Steichel - Stichting tegen Kanker - Leuvensesteenweg, 479 B-1030 Brussel - Stichting van openbaar nut • 0873.266.432

Tabakstop is een dienst van



Stichting
tegen Kanker

Stichting tegen Kanker
Stichting van openbaar nut
Leuvensesteenweg, 479 - 1030 Brussel
Tel. + 32 2 736 99 99
info@kanker.be - www.kanker.be
© Stichting tegen Kanker - februari 2019

Met steun van de overheden.



COMMISSION COMMUNAUTAIRE COMMUNE
GEMEENSCHAPPELIJKE GEMEENSCHAPSCOMMISSIE